



2017

**“Estudio socioeconómico, laboral y ocupacional
de la población víctima del conflicto armado”**

Municipio: Anorí - Antioquia

Caracterización laboral y ocupacional de la población víctima del conflicto armado para el municipio de Anorí en el departamento de Antioquia

Convenio No. 448 DE 2017

Ormet Antioquia

Documento técnico presentado al Ministerio del Trabajo

Fundación Universitaria Católica del Norte

2017

NOTA DEL EDITOR: Este documento fue elaborado por el Ormet Antioquia y revisado, ajustado por el Ministerio del Trabajo, Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral. 2017



Tabla de contenido:

Introducción	5
Capítulo I. Análisis de la dinámica laboral y productiva.....	6
1. Antecedentes.....	6
a. Metodología aplicada	
b. Entrevistas realizadas	
Extraer de los documentos de ADPLESS la información relativa a:	
2. Demografía. Población total, Composición étnica, Composición por género, Composición por edad.....	9
3. Dinámica productiva del municipio.....	12
a. Estructura empresarial del municipio	
b. Principales actividades económicas identificadas (productos y problemáticas identificadas)	
4. Demanda laboral empresarial social y solidaria.....	15
a. Características y condiciones del sector en el municipio	
b. Necesidades de capacitación y fortalecimiento asociativo para el sector empresarial y organizaciones solidarias	
Personal ocupado en el sector social y solidario	
5. Esquema territorial y competitividad.....	27
a. Planes de fortalecimiento del sector solidario en el territorio	
b. Oportunidades y debilidades identificadas	
Capítulo II. Análisis y caracterización de la población víctima del conflicto armado	32
6. Estructura social e institucional de la población víctima.....	32
a. Perfil socioeconómico de la población (edad promedio, distribución por género, nivel educativo, afiliación a seguridad social)	
b. Oferta institucional de programas para las víctimas	
c. Trayectoria ocupacional de la población víctima: Oficios y competencias con enfoque de género y diferencial	
d. Necesidades de capacitación identificadas y área de interés	
e. Necesidades de emprendimiento e iniciativas de negocio propio identificadas	
7. Recomendaciones para la intervención.....	40

8. Bibliografía 43



Introducción

La Subdirección de Análisis Monitoreo y Prospectiva Laboral SAMPL estableció metodología para el levantamiento de Información de competencias de la población víctima del conflicto armado en Colombia y en coordinación con el Ormet Antioquia tener los resultados de investigación para el municipio de Anorí correspondiente a la fase I y un piloto del Perfil ocupacional de la población víctima correspondiente a la fase II.

Es importante nombrar que para el desarrollo de la etapa II no se pudo tener la totalidad de las encuestas por inconvenientes del orden público en el municipio.

El desarrollo de la metodología de investigación fase I se realizó por medio del levantamiento de información de la población víctima del conflicto armado a través del análisis cualitativo, teniendo como base la matriz de investigaciones y matriz de actores – espacios, Programas – Proyectos, siguiendo metodología “estado del arte” correspondiente a la fase I. Por medio de esta investigación y análisis se tiene información del comportamiento demográfico, composición étnica, sectores productivos, calidad de vida del municipio y las características de la población víctima en su contexto social y económico, tomando los hechos destacados del conflicto armado.

El desarrollo de la metodología Perfil ocupacional de la población víctima fase II se realizó por medio de encuesta de oferta laboral para la población víctima del conflicto armado del municipio de Anorí, donde se tiene como base Documento codificación variables encuesta oferta laboral, Formulario oferta laboral encuestas a realizar y Estructura base de datos formulario de las encuestas para tener los resultados cuantitativos y el desarrollo del presente documento. Dentro de los objetivos del Perfil ocupacional de la población víctima está la de realizar una consolidación de los diferentes perfiles ocupacionales, su nivel de ingresos frente al mercado laboral y determinar su orientación vocacional para la empleabilidad, el emprendimiento y las necesidades de capacitación, formación y reentrenamiento laboral en sus territorios que servirán como base para la formulación de estrategias relacionadas con formación para el trabajo, generación de ingresos y emprendimiento en el marco del posconflicto.

Capítulo I. Análisis de la dinámica laboral y productiva

1. Antecedentes

El Ministerio del Trabajo, y en particular la Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral en cumplimiento de las políticas públicas del Gobierno Nacional y del compromiso con la población víctima establecidas en la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, el Plan de Desarrollo “Todos por un Nuevo País”, 2014 a 2018, entre otros; y considerando que existen grandes desafíos por resolver; entre ellos el de fortalecer las estrategias para la generación de ingresos por medio del mercado laboral y los emprendimientos productivos para el retorno y la permanencia de las víctimas en los territorios; se hace necesario trabajar la articulación inter e intra institucionalmente para hacer que el proceso sea exitoso y que los enormes esfuerzos presupuestales tengan un impacto claro y satisfactorio para los millones de colombianos que han sufrido las consecuencias del conflicto y que hasta el momento no han mejorado sus condiciones de vida.

Si bien, el Gobierno Nacional ha avanzado en la construcción de la institucionalidad para la reparación de las víctimas y la restitución de tierras, urge la concreción de las políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de esta población.

En este contexto socio político que atraviesa el país, y con el “Nuevo Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera”, y en particular, en el capítulo de Reforma Rural Integral punto 1.1.4 estableció que “el Gobierno Nacional pondrá en marcha, en el marco de los estímulos a la producción agropecuaria que se detallan en el numeral 1.3.3., medidas para apoyar la generación de ingresos, la superación de la pobreza y fomentar la economía solidaria y el cooperativismo de los campesinos que ocupan predios categorizados como mini o microfundio”, para ello, el Ministerio del Trabajo, considera necesario conocer la información del territorio que permita direccionar una ruta para la generación de ingresos, el emprendimiento y el empleo.

Teniendo en cuenta estas realidades el Ministerio del Trabajo, suscribió convenios de asociación o interadministrativos con los Observatorios Regionales del Mercado del Trabajo. Red Ormet, para elaborar los estudios correspondientes a 22 municipios priorizados por el Gobierno como Zonas Veredales Transitorias de Normalización, con el fin de conocer las características socio económicas y laborales de la población víctima del conflicto ubicada en los siguientes municipios: Anorí, Dabeiba, Ituango, Remedios y Vigía del Fuerte en el Departamento de Antioquia; Cartagena del Chaira, La Montañita, San Vicente del Caguán en El Departamento del Caquetá; Caldon, Miranda y Buenos Aires en el Departamento

del Cauca; La Macarena, Mesetas y Vista Hermosa en el Departamento del Meta; Policarpa y Tumaco en el Departamento de Nariño; Mocoa y Puerto Asís en el Departamento de Putumayo; Carmen de Chucurí en el Departamento de Santander y Buenaventura, Pradera y Florida en el Departamento del Valle del Cauca.

Como resultado de estos Estudios Piloto, se ha logrado un acercamiento a las condiciones de la población víctima en aspectos como: La trayectoria ocupacional, las necesidades de capacitación y las expectativas de generación de ingresos, que puede orientar el diseño e implementación de las Políticas Públicas para la población víctima del conflicto armado, como respuesta a la aplicación de la Ley de Víctimas y de los Acuerdos de Paz en un escenario de posconflicto, en procura de la justicia social y del bien estar de la población de los territorios afectados por la violencia, que conduzcan a la construcción de una paz estable y duradera.

a. Metodología aplicada

Para el estudio del Análisis Socio -Económico y Laboral de la población víctima del Conflicto, se aplicó una metodología combinada: cuantitativa y cualitativa – descriptiva. Esta metodología fue construida por el equipo técnico de la Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral del Ministerio del Trabajo, teniendo como base la Metodología de Análisis de la Dinámica Productiva y Laboral con enfoque Social y Solidaria,¹ y su implementación; buscando que se ajustara a las necesidades del territorio, se consultaron otras fuentes quienes compartieron sus avances, instrumentos, experiencias metodológicas y se revisaron los principales componentes de la Metodología del Perfil Productivo Territorial, junto con una revisión secundaria de la información pertinente, a partir de fuentes nacionales, entre las cuales se encuentra a nivel interno del Ministerio del Trabajo, áreas como: el Grupo de Equidad Laboral, Grupo de Víctimas, Grupo de Políticas Activas, Subdirección de Formalización y Protección del Empleo y la Dirección de Derechos Fundamentales y a nivel externo el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (Censo Nacional Agropecuario), Departamento Nacional de Planeación - DNP (SISBEN, fichas municipales), Confecamaras (Registro Único Empresarial y Social - RUES), Ministerio de Salud (Planilla Integrada de Liquidación de Aportes – PILA), Ministerio de Agricultura (Agronet y Colombia Siembra), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, Unidad Administrativa de Economía Social y Solidaria. UAEOS., La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV., La Fundación Arco Iris, La Organización Internacional para las Migraciones -OIM, entre otros.

Así mismo, se incluyó el análisis de la **Demanda Laboral empresarial y solidaria**, que recopila información desde un grupo de expertos, la base social y empresarios

¹ La Metodología de Análisis de la Dinámica Productiva y Laboral con enfoque Social y Solidario, fue construida por el equipo técnico de la Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral del Ministerio del Trabajo y validada en prueba piloto realizada por el ORMET del Cauca, en el Municipio de Buenos Aires del Departamento del Cauca.

teniendo como eje de análisis el características del recurso humano, las necesidades de formación, capacitación y/o reentrenamiento identificadas desde la mirada sectorial y su relación con la capacidad instalada local para incorporar estrategias, recomendaciones y oportunidades que permitan potenciar productiva y competitivamente los territorios.

La Metodología para el estudio del Análisis Socio -Económico y Laboral de la población víctima del Conflicto, comprende dos etapas.

La Primera Etapa, se construye a partir de la información de bibliografía secundaria y el trabajo de campo en la región, basado en entrevistas y talleres con pobladores, líderes políticos y sociales, empresarios, entidades sociales y solidarias de la región se pretendió conocer a grandes rasgos el contexto del municipio, a partir del análisis de sus generalidades; en esta Etapa, se realizan grupos focales y paneles de expertos, también se utilizó la información secundaria existente de cada uno de los municipios seleccionados, para el análisis de categorías como:

- Demografía
- Composición Étnica
- Sectores Productivos
- Educación
- Calidad de Vida
- Personal vinculado al sector solidario

La Segunda Etapa se enfocó en el análisis de la población víctima, en sus aspectos socioeconómicos, de trayectoria laboral y necesidades de formación; en el trabajo de campo se realizó una encuesta semi estructurada a un grupo de personas víctimas, en cada uno de los municipios seleccionados, en la que se indagó por categorías como:

- Perfil ocupacional de la Población Víctima
- Necesidades de formación de la Población Víctima
- Programas Institucionales – Proyectos de Inversión y Políticas para Población Víctima del Conflicto Armado.

Para el desarrollo del estudio, metodológicamente se consideró necesario la aplicación de una prueba piloto realizada en 22 municipios afectados por el conflicto armado, en los que se aplicaron entre 20 y 60 encuestas según las condiciones de seguridad presente en los diversos territorios.

Los resultados de la encuesta permiten conocer las condiciones socioeconómicas y laborales de la población víctima, construir y gestionar las rutas necesarias para visualizar escenarios con oportunidades para esta población, en aspectos como acceso a la vinculación laboral, a la formación y al emprendimiento que mejore sus condiciones de vida.

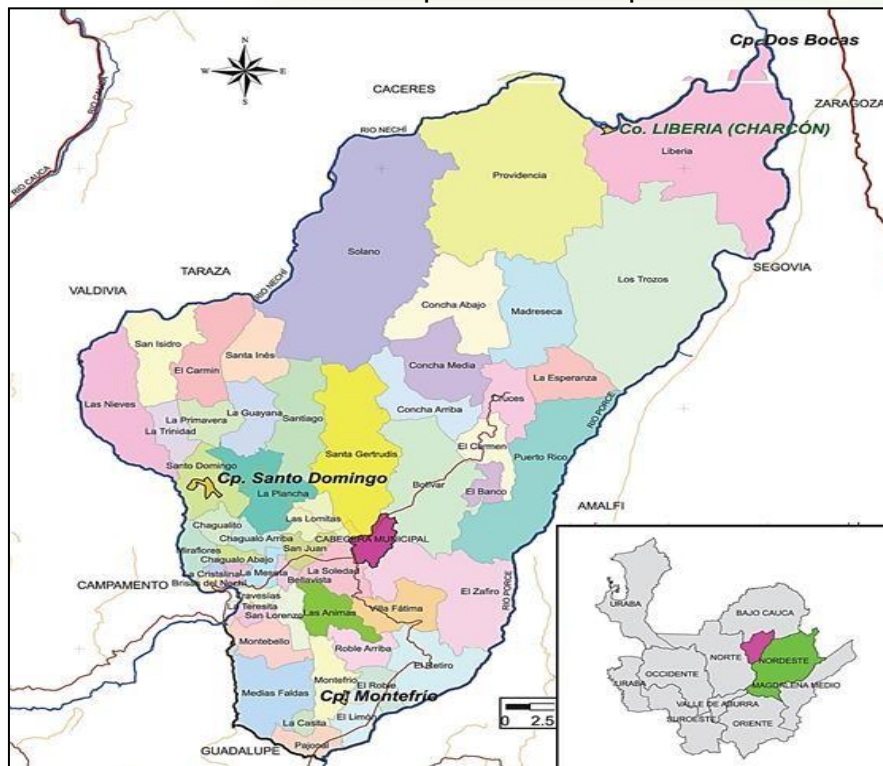
b. Entrevistas realizadas

Para el Análisis Socio Económico y Laboral de la Población Víctima del Conflicto Armado en el Municipio de Anorí - Antioquia se realizaron 16 encuestas semi estructuradas a personas víctimas, no fue posible realizar más encuestas debido a problemas de seguridad en el Municipio; se espera poder fortalecer el estudio en ejercicios futuros.

2. Demografía. Población total, Composición étnica, Composición por género, Composición por edad.

El municipio de Anorí se encuentra ubicado en la subregión del Nordeste del departamento de Antioquia, sobre la margen oriental de la cordillera central; limita al Este por el cañón del río Porce y al Oeste por los frentes de erosión de los ríos Nechí, Tenche, San Pablo, San Juan y la Quebrada la Soledad. Cuenta con una extensión de 1.430 Km² distribuidos en cincuenta y una veredas y un corregimiento (ver Tabla 1), el 28% de la extensión de la tierra corresponde al área urbana y el 72% al área rural (Municipio de Anorí, 2016).

Ilustración 1 Mapa Anorí en Antioquia



Fuente: Sitioweb Gobernación de Antioquia, 2017

El municipio cuenta con una división política administrativa en cuatro sectores rurales, a saber, la Carretera Principal, Norizal, Dos Bocas y La Plancha. Los

sectores con mayor índice de población son Norizal y Carretera Principal, no obstante, presentan mayor precariedad económica en su población, debido a que corresponden a zonas sin acceso carretable, haciendo difícil el desarrollo de la economía. Esto se evidencia principalmente en la precariedad física de las viviendas, principalmente en la zona Norizal, también presentan gran parte de áreas cultivadas de caña para la producción de panela y cultivos de pancoger de forma inadecuada, establecimiento y manejo de cultivos ilícitos y altos niveles de degradación ambiental por las inadecuadas prácticas ganaderas. Por otro lado, las zonas de Dos Bocas y La Plancha tienen menor concentración de población y condiciones económicas más favorables de sus pobladores explicado por la actividad ganadera y otros cultivos que representan la mejor alternativa para cierta estabilidad económica del municipio. (Municipio de Anorí, 2016)

Tabla 1 Zonas, veredas y corregimientos del municipio de Anorí

ZONA		VEREDAS	EXT. KM2	HAB	DENSIDAD HAB/KM2
CARRETERA PRINCIPAL	1	El Limón	10	269	26,9
	2	El Retiro	8	253	31,6
	3	El Roble	10	390	39
	4	El Zafiro	52	101	1,9
	5	La Casita	3,5	407	116,3
	6	Monte Frio	12	97	8,1
	7	Pajonal	10	171	17,1
	8	Roble Arriba	13	173	13,3
	9	Villa Fátima	18	48	2,7
TOTAL			137	1909	14
NORIZAL	10	Bellavista	3,5	124	35,4
	11	Chagualito	3	141	47
	12	Chagualo Abajo	5	205	41
	13	Chagualo Arriba	5,5	214	38,9
	14	La Cristalina	3,5	93	26,6
	15	La Meseta	6,5	220	33,8
	16	La Soledad	15	102	6,8
	17	La Teresita	3	83	27,7
	18	Las Animas	13	288	22,2
	19	Medias Faldas	28	87	3,1
	20	Miraflores	9	65	7,2
	21	Montebello	15	196	13,1
	22	San Juan	5,5	78	14,2
	23	San Lorenzo	9	132	14,7
	24	Tabacal	4	89	22,3
	25	Tabacal Brisas	4	158	39,5
	26	Travesías	2	66	33,0
TOTAL			130	2341	18
LA PLANCHA	27	El Carmín	30	294	9,8
	28	La Guayana	18	183	10,2
	29	La Plancha	25	156	6,2
	30	La Primavera	11	110	10,0

ZONA		VEREDAS	EXT. KM2	HAB	DENSIDAD HAB/KM2
	31	La Trinidad	9	138	15,3
	32	Las Lomitas	11	115	10,5
	33	Las Nieves	41	318	7,8
	34	San Isidro	26	206	7,9
	35	Santa Gertrudis	55	77	1,4
	36	Santa Inés	20	132	6,6
	37	Santiago	27	157	5,8
	38	Santo Domingo	20	269	13,5
	39	Solano	159	175	1,1
TOTAL			452	2330	5,2
DOS BOCAS	40	Bolívar	50	193	3,9
	41	El Banco	6	129	21,5
	42	Puerto Rico	58	605	10,4
	43	El Carmen	15	156	10,4
	44	Concha Arriba	19	181	9,5
	45	Cruces	17	240	14,1
	46	La Esperanza	18,5	78	4,2
	47	Concha Intermedia	27	160	5,9
	48	Concha Abajo	41	229	5,6
	49	Madre seca	34	328	9,6
	50	Los Trozos	126	474	3,8
	51	Providencia	152	147	1,0
	52	Liberia*	126	1042	8,3
TOTAL			689,5	3962	5,7

*Corregimiento del municipio de Anorí.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial Anorí, 2008

Pasando al análisis de las actividades económicas del municipio, se identifica en cada una de sus zonas, diferentes ocupaciones en términos de producción como se muestra en la tabla 5:

Tabla 2. Actividad Económica por Núcleo Zonal, municipio de Anorí

Núcleo Zonal	Actividades Económicas
El Roble	Actividad agrícola, cafetera, pecuaria, minera. Existe un alto número de personas cuya principal actividad la desarrollan con el rebusque.
La Meseta	Actividad principalmente en la agricultura con cultivos de caña de azúcar para producción de panela
La Plancha	Actividad económica en el comercio, la minería, la agricultura, la ganadería.
Cabecera Municipal	Actividad en el comercio, la minería, en las instituciones públicas, entidades bancarias, transporte de carga y pasajeros y microempresas, pero hay un alto número de personas cuya principal actividad la desarrollan con el rebusque (ventas ambulantes, barequeo, ventas por catálogo)
Corregimiento Liberia	Actividad en el comercio, la minería, la agricultura.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019

En el municipio se registra una población total de 17.521 personas, que representan un 0.3% de la población de Antioquia, y se encuentran distribuidos en 51,4% mujeres y en 48,6% hombres; del total de la población del municipio el 40,2% se ubica en las cabeceras y el 59,8% en el resto del territorio. Como población económicamente activa se identifica un 58% del total de la población del municipio. (ficha de caracterización municipal del DANE, 2017)

La población de municipio es mayormente rural, con una representatividad del 58,8%, mientras que el 39% se encuentra ubicada en zonas urbanas. Se identifican en el territorio etnias indígenas, afro y raizal con una representatividad de la población del 0,2%, 2% y 0,01% respectivamente. (Anuario Estadístico del Departamento de Antioquia, 2015).

3. Dinámica productiva del municipio

a. Estructura empresarial del municipio

Este apartado analiza un comparativo entre el sector empresarial y el solidario de Anorí en términos de información básica de la unidad económica, sus características generales y problemas y necesidades de a nivel socio-organizacional.

En el sector empresarial se encuentra que, pese a que el municipio cuenta con un amplio número de establecimientos comerciales que funcionan en el centro urbano, no se identifica como un sector que absorba mano de obra local de forma significativa, pues el 61,05% de sus propietarios son trabajadores independientes, mientras que el 39,95% son empleadores de mano de obra familiar con y sin remuneración y empleadores con personal a cargo (empleados en un 20%).

Adicionalmente, estos establecimientos no dedican su actividad a la transformación de la materia prima, por lo que el sector secundario de la economía es considerado incipiente o inexistente en el municipio. Las principales actividades de los establecimientos comerciales son la prestación de servicios y venta a los pobladores locales, y sus principales insumos provienen del municipio de Medellín. En general, los establecimientos comerciales del municipio son toldos, graneros con carnicerías, heladerías, bares y cantinas, almacenes, restaurantes, hoteles, automotriz, carpintería, comidas rápidas, entidades financieras, que no generan un desarrollo territorial equiparable con el generado por el sector rural. De esta forma, la misma comunidad ha manifestado en los grupos locales y entrevistas semiestructuradas realizadas, que la actividad agropecuaria es prominente de forma inminente, en relación a los retornos socioeconómicos percibidos por un gran porcentaje de población.

Así las cosas, el sector comercial o empresarial no se priorizó como ejecutor de una actividad prominente con potencial competitivo en el grupo focal realizado, pues no es considerado como generador de impacto, valor y empleo, no se encuentra vinculado a algún eslabonamiento de la cadena productiva, no es atractivo para la población joven y no cuenta con voluntad política para su desarrollo; adicionalmente, no cuenta con una figura asociativa de comerciantes que los organice y congrege, siendo muy dispersos y desarticulados.

b. Principales actividades económicas identificadas (productos y problemáticas identificadas)

Una de las variables de análisis para la identificación de actividades productivas prominentes en un territorio es el estudio del uso del suelo y su destinación. De acuerdo con la ficha de caracterización territorial del DNP (2017), el municipio de Anorí tiene un 32% de sus tierras sembradas de pasto (hectáreas) y el 67% de sus tierras son bosque, en cuanto a su carácter productivo presenta 0,5% de tierras sembradas con cultivos transitorios y un 0,08% con cultivos permanentes y un 0,2% de las hectáreas dedicadas a otros usos.

De acuerdo con información del sitio oficial del municipio de Anorí (2016), el primer renglón de su economía es el sector agropecuario, conformado principalmente por la actividad ganadera que genera una producción aproximada de leche de 35 ton. y 8 ton. de queso por semana; sin embargo, las deficientes instalaciones para prácticas de manejo, la carencia de registros, la no adopción de tecnología y la frecuente presencia de enfermedades – hemoparasitosis, hematuria, ecto y endoparásitos, problemas reproductivos y trastornos gastrointestinales –, disminuyen la eficiencia productiva y reproductiva del hato.

En el segundo renglón de la economía, se encuentra la producción panelera, con 915 hectáreas de caña sembradas, donde se identifican cien entables paneleros rústicos con deficientes procesos de extracción de jugos, haciendo que la calidad de la panela como producto final sea bastante baja. En el tercer lugar, se encuentra la producción de café, con 358 hectáreas de cultivo, de las cuales 80 están en levante y 278 en producción con un promedio productivo 1,8 ton/ha.; luego le sigue el plátano, yuca, cacao, maíz y fique en orden de importancia (Alcaldía de Anorí, Antioquia. Sitio Oficial, 2016)

Tabla 3. Producción (ton/ha) por producto

Producto	Tópicos	Hectáreas Sembradas	Producción ton/ha
Leche	NA	NA	35 ton
Queso	Leche	NA	8 ton
Panela	Caña Panelera	995	-
Café	NA	358	1,8 ton
Cacao*	Cacao grano	231	-

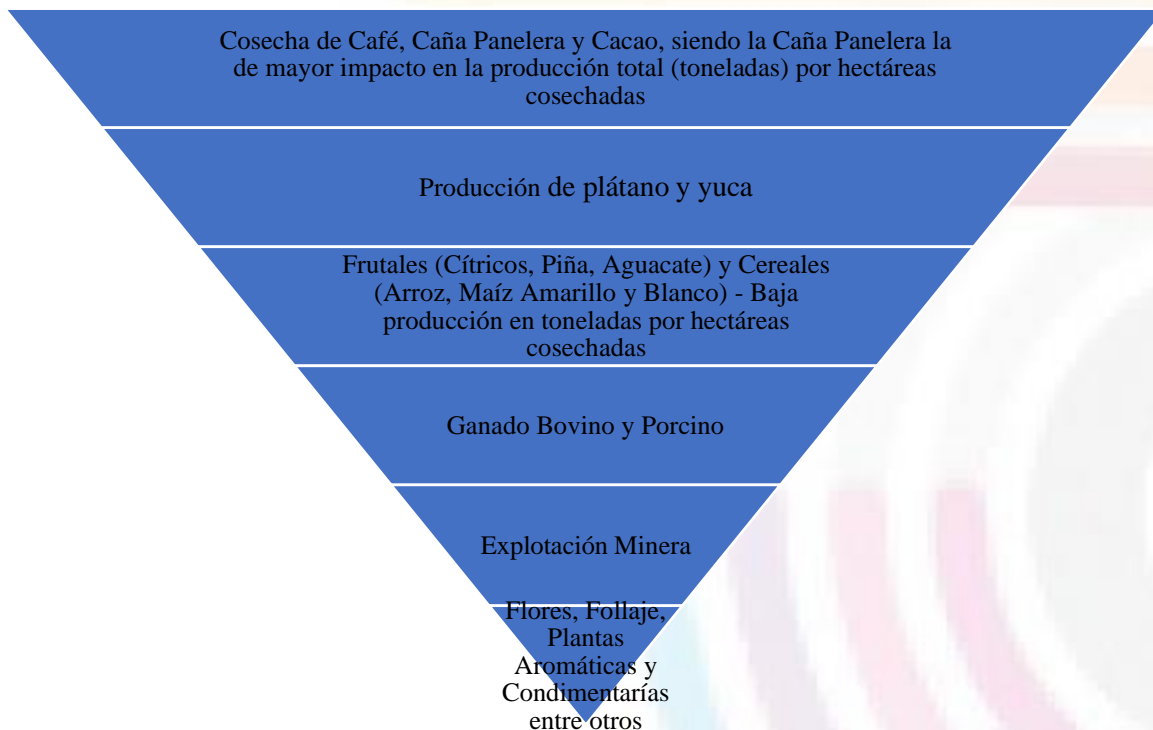
Fuente: Alcaldía de Anorí, Antioquia. Sitio Oficial, 2016. *DNP, Dirección de desarrollo Rural Sostenible.

Productos como maíz, frijol, yuca y plátano son cultivados principalmente para el autoconsumo de las unidades productoras y para el consumo local, donde se utiliza mano de obra familiar; no obstante, que atenta contra el medio ambiente del territorio dada la ausencia de buenas prácticas de producción (Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Anorí, 2008)

Con relación a la actividad extractiva, la minería tiene una fuerte influencia en el desarrollo económico-histórico, como una fuente generadora de empleo y regalías. Dentro de las causas del problema minero, que son variadas, se destaca la falta de tecnología en la mayoría de las explotaciones, también se identifica la carencia de una normatividad que corresponda a la realidad minera del municipio, así como la poca educación y conciencia ambiental. La zona minera de Anorí, se encuentra focalizada en la zona de Anorí - Dos Bocas, en las veredas Cruces, Madreseca, Bolívar, El Carmen, Concha Abajo, Los Trazos y Liberia (García, 2016)

De toda modo y como complemento a lo anterior, y basados en la información territorial para establecer la dinámica productiva más prominente en el municipio, se concluye que la base económica se desagrega de la siguiente manera, en orden de importancia:

Ilustración 2. Base económica municipal de Anorí



Fuente: elaboración propia a partir de información primaria y secundaria, municipio de Anorí, 2017

Las actividades económicas más relevantes del municipio se encuentran:

- Producción de leche y queso desarrolladas a través de la ganadería, como actividad principal agropecuaria.
- El cacao, que ha permanecido importante en términos de cultivos y producción para la región.
- La panela y el café se identifican como productos que se han alternado en términos de usos del suelo sujetos a los beneficios económicos, en términos de producción, comercialización y venta.

4. Demanda laboral empresarial social y solidaria

a. Características y condiciones del sector en el municipio

En el sector empresarial se encuentra que, pese a que el municipio cuenta con un amplio número de establecimientos comerciales que funcionan en el centro urbano, no se identifica como un sector que absorba mano de obra local de forma significativa, pues el 61,05% de sus propietarios son trabajadores independientes, mientras que el 39,95% son empleadores de mano de obra familiar con y sin remuneración y empleadores con personal a cargo (empleados en un 20%).

Adicionalmente, estos establecimientos no dedican su actividad a la transformación de la materia prima, por lo que el sector secundario de la economía es considerado incipiente o inexistente en el municipio. Las principales actividades de los establecimientos comerciales son la prestación de servicios y venta a los pobladores locales, y sus principales insumos provienen del municipio de Medellín. En general, los establecimientos comerciales del municipio son toldos, graneros con carnicerías, heladerías, bares y cantinas, almacenes, restaurantes, hoteles, automotriz, carpintería, comidas rápidas, entidades financieras, que no generan un desarrollo territorial equiparable con el generado por el sector rural.

Así las cosas, el sector comercial o empresarial no se priorizó como ejecutor de una actividad prominente con potencial competitivo, pues no es considerado como generador de impacto, valor y empleo, no se encuentra vinculado a algún eslabonamiento de la cadena productiva, no es atractivo para la población joven y no cuenta con voluntad política para su desarrollo; adicionalmente, no cuenta con una figura asociativa de comerciantes que los organice y congregue, siendo muy dispersos y desarticulados.

Ahora bien, de acuerdo a las características del sector solidario vinculado a los encadenamientos productivos, se resalta que el 100% de las organizaciones son entidades sin ánimo de lucro, categorizadas en un 80% como Asociaciones agropecuarias y campesinas nacionales y no nacionales y en un 20% como entidades de naturaleza cooperativa, con registro mercantil vigente y un tiempo de funcionamiento de más de diez años. Estas características generan credibilidad

entre los productores asociados y les brinda seguridad jurídica empresarial, pues se encuentra certificada su legalidad.

En cuanto a sus condiciones productivas, se tiene que, del total de las organizaciones sociales de desarrollo priorizadas, el 40% funcionan en locales propios, lo cual se constituye en una ventaja productiva, pues se reducen los costos de producción, mientras que el 60% paga arriendo mensualmente por un valor inferior a los quinientos mil pesos. De igual forma, el 60% de las organizaciones consultadas cuentan con centros de acopio y almacenamiento propio, donde se le recibe la materia prima al productor para su posterior transformación o distribución a los aliados comerciales. Luego, con respecto a la participación en los eslabones de la cadena productiva, el 40% se dedica solo a la actividad de la comercialización, el 20% en distribución y transporte y el 40% restante participa en todos los eslabones de la cadena, desde la producción hasta la comercialización.

En temas de comercialización se destaca que el 20% de las organizaciones realiza actividades comerciales con empresas del municipio y el 80% restantes con empresas fuera del mismo. Así las cosas, el principal destino de los productos es a nivel departamental (60%), el 20% a nivel local y el restante 20% a nivel nacional, con aliados como la Nacional de Chocolates y Alpina.

Por su parte, el sector empresarial consultado es persona natural, registrada bajo NIT con matrícula mercantil; el local donde se lleva a cabo su actividad es tipo fábrica, propio y lleva funcionando en el mercado entre cinco y diez años. Asimismo, el mayor porcentaje de ingresos proviene de la transformación de productos agrícolas, su producto final es la pulpa de frutas naturales y participa de los eslabones de producción, transformación, distribución y transporte y comercialización, llevada a cabo a nivel local con establecimientos comerciales del área urbana del municipio.

En este orden de ideas, existe una consolidación del sector solidario y empresarial en términos de tiempo de funcionamiento, lugar de desarrollo de las actividades productivas y de servicios y, sobre todo, con grandes retos en aspectos de comercialización con aliados estratégicos, pues se requiere potenciar los productos a nivel local y regional, de forma que permitan generar empleo y riqueza para el territorio, mientras que en el sector empresarial se resalta la necesidad de ampliar las relaciones comerciales para pasar a un nivel de distribución regional y departamental y mayor competitividad.

b. Necesidades de capacitación y fortalecimiento asociativo para el sector empresarial y organizaciones solidarias

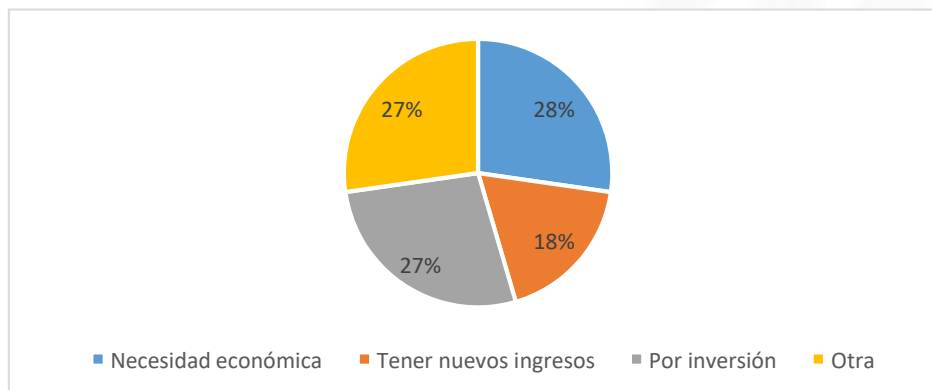
En el presente apartado, se pretenden identificar las necesidades de capacitación y fortalecimiento asociativo que presentan las organizaciones solidarias y el sector empresarial consultados en el municipio dentro de los encadenamientos productivos priorizados, toda vez que tal información resulta de vital importancia en el

reconocimiento de las carencias y estrategias a aplicar para su mejoramiento desde la acción institucional y comunitaria, pues el análisis de problemas y necesidades de la organización, arroja que en el último año, el sector solidario ha manifestado dificultades principalmente en las ventas, el financiamiento, la seguridad y el manejo ambiental que podrían ser sopesados mediante la adquisición de habilidades y capacidades.

Específicamente, las ventas se han visto afectadas de forma negativa por las condiciones económicas de la región y el país en general, sumado a la falta de competitividad de las cadenas productivas del municipio. En cuanto a financiamiento, se manifiestan problemas en el acceso a créditos, dados los múltiples requisitos requeridos por la principal entidad crediticia del municipio, específicamente del Banco Agrario, razón por la que sólo el 20% de las organizaciones solicitó financiamiento en entidades como banco y cooperativa para realizar pagos a proveedores, los cuales fueron aprobados por ambas entidades. Con respecto al problema de seguridad, este obedece a temas de orden público que se viven actualmente en el municipio y ligan al postconflicto, pues en la coyuntura del proceso de paz aún hay presencia de grupos ilegales al margen de la ley y se están estableciendo otras bandas criminales que despojan a los productores de sus pertenencias en las fincas productivas. Finalmente, el problema de manejo ambiental es causado por la ausencia de buenas prácticas productivas y ganaderas, así como por el establecimiento de cultivos ilícitos y establecimiento inadecuado de cultivos de pan-coger.

Con relación al apoyo empresarial, se identifica que la mayor motivación para la creación de la organización solidaria fue por necesidad económica, por inversión y otras la necesidad de los productores por acceder a canales de comercialización, por ser un bien común y por ser una estrategia enmarcada en la sustitución de cultivos ilícitos (ver ilustración 11)

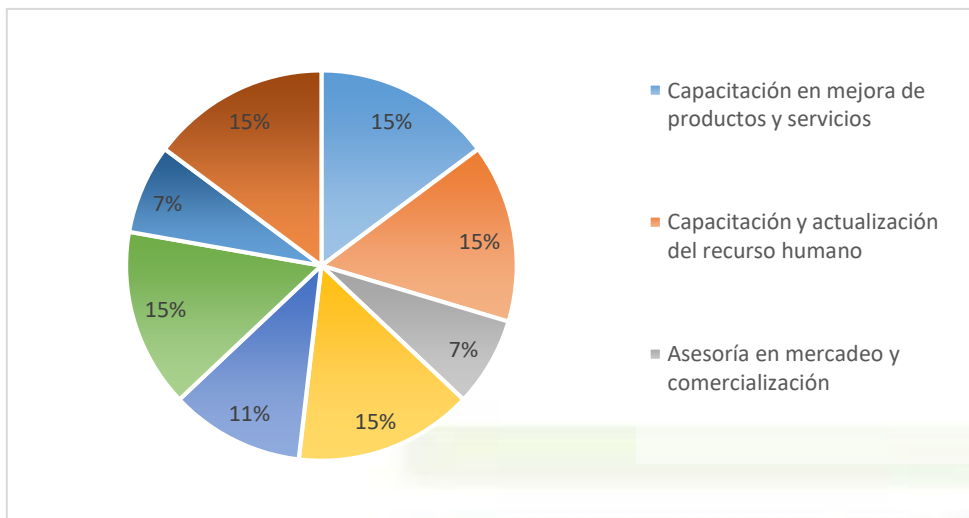
Ilustración 3. Motivación creación organización solidaria



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

De otro lado, en cuanto a los servicios de capacitación y asesoría disponible, el 80% de las organizaciones indica conocer la oferta (ilustración 12) para apoyar la actividad económica y social en el municipio, no obstante, se reconoce que no se hace uso pleno de este beneficio, sea por la falta de comunicación, la falta de condiciones para asistir, la poca demanda o una oferta poco continua

Ilustración 4. Oferta de servicios de apoyo a la actividad económica o social



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

De esta forma, el 100% de las organizaciones coinciden en la necesidad de acceder a servicios de apoyo empresarial y social para fortalecer su actividad tales como:

- Asesoría en mercadeo y comercialización
- Asesoría en innovación empresarial
- Asesoría en trámites (ej: comercio exterior, patentes, inversión extranjera)
- Participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales

Posteriormente, analizando el sector empresarial, se encuentran dificultades en financiamiento y capacitación, por lo que ha solicitado crédito en entidades bancarias, el cual fue aprobado y destinado para la compra de maquinaria, decisión de inversión importante para la actividad, teniendo en cuenta las necesidades de implementación de tecnologías para la mejora de la calidad y el incremento de la productividad.

La innovación generada por este sector se evidencia por la colocación de nuevos productos en el mercado, el desarrollo de mejoras en la organización y/o administración y por la adquisición de tecnología incorporada al capital. Específicamente, en la información financiera del sector empresarial, se tiene que el valor promedio de ingresos por ventas se encuentra entre los cuatro y siete

millones de pesos, el de sus activos oscila entre diez y cien millones de pesos y el medio de pago más frecuente es en efectivo, característica propia de las economías de pequeña escala y de corte local.

Por otra parte, entre las motivaciones para la creación de la empresa asociada a este sector, se encuentra la necesidad económica, tener nuevos ingresos, oportunidad de inversión y la generación de empleo y emprendimiento, y si bien se tiene conocimiento de la oferta de servicios existente para apoyar la actividad económica, se hace uso sólo del 36% de la misma, manifestando la necesidad de fortalecer la actividad los servicios de apoyo empresarial, tales como:

- Capacitación en mejora de productos y servicios
- Asesoría en mercadeo y comercialización
- Asesoría en innovación empresarial
- Participación en ferias, ruedas de negocios y eventos nacionales e internacionales
- Gerencia y capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales.

En general, en estos sectores, solidario y empresarial, se evidencian dificultades similares en el último año en torno a las ventas, financiación y seguridad, y aunque se posee conocimiento de los servicios ofertados en torno al apoyo a la actividad económica y social, no se hace uso de la mayoría de ellos, pues las actividades de cada unidad económica se han venido realizado de forma tradicional, con mano de obra familiar y sin una visión de consolidación de las empresas como tal. Por tales motivos, las necesidades en torno a servicios de fortalecimiento institucional, además de urgentes, requieren de una segmentación dadas las particularidades de cada actividad productiva.

A modo de síntesis, en la tabla 19 se señalan las necesidades de capacitación/fortalecimiento organizacional identificadas en Anorí y que están relacionadas con las categorías de análisis mencionadas en el capítulo 1, de lo cual se infiere una preocupación del sector asociativo en cuanto al relevo generacional, pues existe poca participación de la población joven en los procesos productivos del municipio, problema que es posible mitigar con capacitación y actualización del recurso humano en las organizaciones, de forma que se genere en los jóvenes interés por la actividad agropecuaria. De igual forma, se presentan dificultades en temas de mercadeo y comercialización por carencia de un perfil comercial, pues esta labor se encuentra a cargo de la gerencia, el cual con asesorías en mercadeo y comercialización puede corregirse. Un aspecto positivo se evidencia en el acompañamiento de las entidades territoriales, pues el sector asociativo siente apoyo de la administración y los involucran en los proyectos productivos del

municipio y cursos para mejorar el desarrollo de sus actividades administrativas y productivas.

Tabla 4. Necesidades de capacitación/fortalecimiento organizacional según Categorías de Análisis, municipio Anorí

Categoría de Análisis	Aspecto relacionado con la Integración Horizontal	Necesidad de capacitación/fortalecimiento organizacional
Beneficio de la Comunidad	Grupos de Interés	Participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales
Gobernabilidad y voluntad política	Entorno	Capacitación en mejora de productos y servicios
Generación de Empleo	Cultura de solidaridad	Gerencia y capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales
Inclusión de la población vulnerable		Capacitación y actualización del recurso humano
Relevo generacional	Gestión del Talento humano y seguridad social	Capacitación y actualización del recurso humano Participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales
Demanda creciente y de canales de comercialización	Propuesta de valor asociados y clientes	Asesoría en mercadeo y comercialización
	Grupos de Interés	

Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Finalmente, es de destacar que todas estas necesidades específicas de capacitación, van estrictamente asociadas a todos los eslabones de las cadenas productivas, que van desde capacitación en Buenas prácticas agrícolas, control de calidad, mejoramiento de productividad de los cultivos, fortalecimiento de la reconversión tecnológica hasta la misma gestión empresarial, un contexto que imposibilita indudablemente el progreso y dinamismo de las actividades económicas prominentes, y cualquier otra, de Anorí.

c. Personal ocupado en el sector social y solidario

Este análisis tuvo como base estudio Adples municipio Anorí donde se sugirió priorizar una empresa que ha sido representativa por su actividad y por presentar un potencial competitivo e innovador del municipio.

En la empresa priorizada se encuentran vinculadas tres personas como adherentes o colaboradores, con una contratación a término fijo y todos residentes del municipio de Anorí, y teniendo en cuenta la actividad desempeñada, el personal requerido debe ser Técnico en manipulación de alimentos, y no se cuenta actualmente con dicha calificación. Luego, en la identificación de cargos que tiene actualmente el

sector empresarial de operarios, en el área de producción, se señala que sus funciones son lavado, desinfección y corte de fruta y manejo técnico industrial para lo cual deben contar con conocimientos como manejo de alimentos y conocimiento de normas de higiene y habilidades en el manejo de máquina de procesamiento de frutas, que si bien, han sido competencias de cierta forma adquiridas por la experiencia y algunas capacitaciones, no debe desconocerse la necesidad de constante aprendizaje.

La carencia de estas habilidades, es explicada en buena medida por la poca oferta educativa en el municipio, pues para realizar algún estudio de educación técnica, tecnológica o profesional, la comunidad debe ejercer un esfuerzo adicional para desplazarse a municipios aledaños como Yarumal, por lo que la falta de cualificación, afecta aspectos de calidad y productividad importantes en Anorí. Adicionalmente, la información recopilada evidencia poca participación de personal joven que pueda aportar conocimiento y productividad a la actividad económica realizada por la empresa, lo que puede poner en vilo su sostenibilidad en tiempo y recurso humano.

Finalmente, no se identifican cargos críticos en el sector, ni se han presentado vacantes en el tiempo de su funcionamiento, pues las actividades son realmente básicas dadas las condiciones de producción alcanzadas, tanto por el entorno como por la organización interna. De la misma forma, con respecto a cambios tecnológicos, se siente la necesidad de mejorar el proceso de empaquetado y sellado para que este proceso se realice en línea, lo cual optimizaría el tiempo en todo el proceso y mejoraría la productividad.

En síntesis, el sector empresarial identificado, presenta carencias en personal cualificado para la manipulación de alimentos y no cuenta con jóvenes vinculados laboralmente, un problema de relevo generacional que permea las actividades productivas del municipio de Anorí tanto en el sector empresarial como solidario.

Cabe aclarar que en las asociaciones no existe un enfoque de género como tal, ni a nivel organizacional ni productivo, pues éstas son lideradas por hombres quienes son los encargados de tomar decisiones de tipo administrativo y comercial, en donde el gerente o representante legal es el encargado de empoderar a los asociados, de gestionar proyectos y aprovechar eficientemente los recursos otorgados por las entidades territoriales a nivel local, departamental, nacional e internacional. De otro lado, en la cadena productiva como tal, las mujeres participan en el eslabón de la producción y transformación de algunos productos, pues son un apoyo importante para la realización de estas actividades, teniendo en cuenta que ésta se desarrolla en las fincas de los productores con mano de obra familiar.

Tabla 5 Valores sociales que aportan al fortalecimiento de la base social ocupada, municipio de Anorí

Tipo de comunidades que incluye	Valores identificados	Aporte para el fortalecimiento de la base social ocupada (mano de obra)
Campesinos, indígenas, afros, mujeres, jóvenes, excombatientes, víctimas	Confianza, Solidaridad, Cooperación, empoderamiento, participación y liderazgo colaborativo	Estímulo para el trabajo en equipo al interior de las organizaciones para el cumplimiento de los objetivos de la organización Fomento de procesos de capacitación del personal ocupado para el mejoramiento de sus capacidades que respondan a la eficiencia, eficacia y efectividad de su labor. Vinculación de toda la comunidad del territorio, sin distinción alguna de tipos de población. Fomento del sentido de pertenencia por la asociación Extensión de beneficios a la comunidad en general.

Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo. Municipio Anorí, 2017.

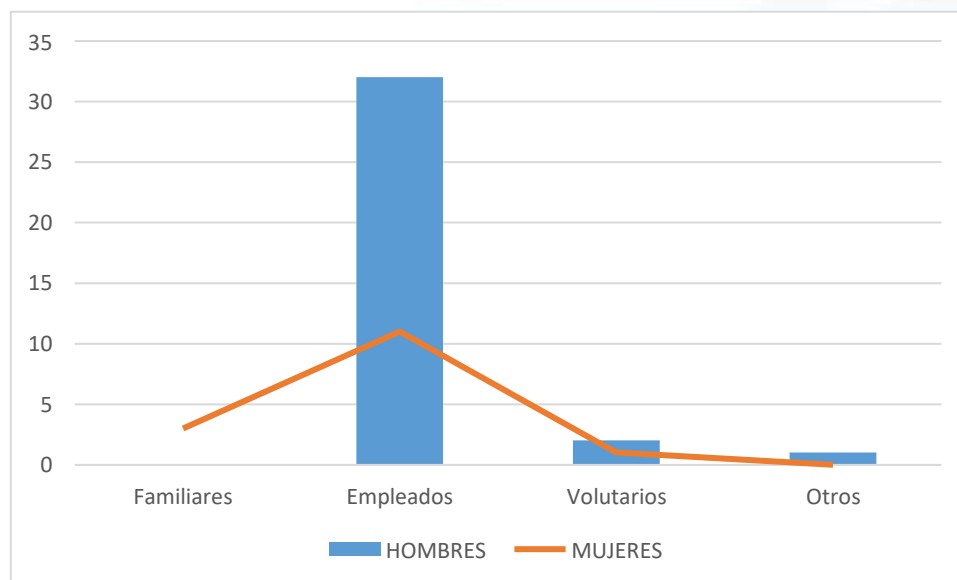
De acuerdo a la tabla anterior, el sector solidario no presenta en su estructura organizacional y productiva enfoques diferenciales o segmentados, pues integra a la comunidad en general de acuerdo a las necesidades que se tengan. Se trabaja con personas víctimas del conflicto armado, teniendo en cuenta que el municipio alberga un buen porcentaje de esta población, también con madres cabeza de familia y mujeres en los diferentes eslabones de la cadena productiva. Lo anterior, refleja lo incluyentes de las asociaciones en el valor de la cooperación y la confianza que se tiene en las capacidades individuales y que propenden por la eficiencia, eficacia y efectividad en el cumplimiento, sin hacer distinción alguna a la hora de vincular a la comunidad.

En general, una característica de las víctimas en Anorí, es su bajo interés por participar en las actividades productivas, pues su interés actual es recibir los beneficios económicos que el Estado otorga por su condición, mas no realizar una actividad que le permita hacer uso de la tierra o vincularse laboralmente a alguna organización que le pueda mejorar su calidad de vida. En los proyectos realizados por los entes territoriales con este grupo poblacional, se evidenció lo mencionado anteriormente, pues carecen de constancia en las actividades asignadas para el mejoramiento de sus condiciones de vida, ya que no dan continuidad a las tareas requeridas para sostener sus actividades.

Es importante resaltar en este apartado que en el municipio existe la Asociación Municipal de Mujeres Anoriseñas - AMMUAN, quienes se encargan, a través de los diferentes proyectos que realizan, de brindar asesoría, asistencia técnica y empoderamiento a las mujeres del territorio, tanto madres cabeza de familia, como víctimas y mujeres en condición de vulnerabilidad. Esta asociación nace en 1999 como propuesta de la primera dama del alcalde de la época, la cual tuvo mucha fuerza hasta 2003 por asuntos políticos, pues el apoyo brindado iba de la mano del alcalde de turno; la organización estuvo muy sostenida en aspectos productivos y económicos, pero en lo social no tuvo tanto enfoque. Para la época, sus principales apuestas fueron un restaurante comunitario, donde el 50% del contrato lo pagaba el municipio y el 50% el campesino, un mercado campesino, una panadería, una encurtidora y taller de confecciones.

las organizaciones sociales de desarrollo y de economía solidaria del municipio cuentan con un total de 553 asociados, informaron haber tenido vinculados, en el último mes, a cincuenta personas, de las cuales ninguna presenta condición de discapacidad. Del total de personal vinculado, el 6% son familiares, el 86% son empleados, otro 6% son voluntarios y un 2% se identifican como pasantes o aprendices. Aquí es importante resaltar que las mujeres tienen una baja participación, pues representan tan solo el 30% de toda la base social ocupada, en su mayoría como empleadas del sector solidario, como se muestra en el gráfico 1 a continuación.

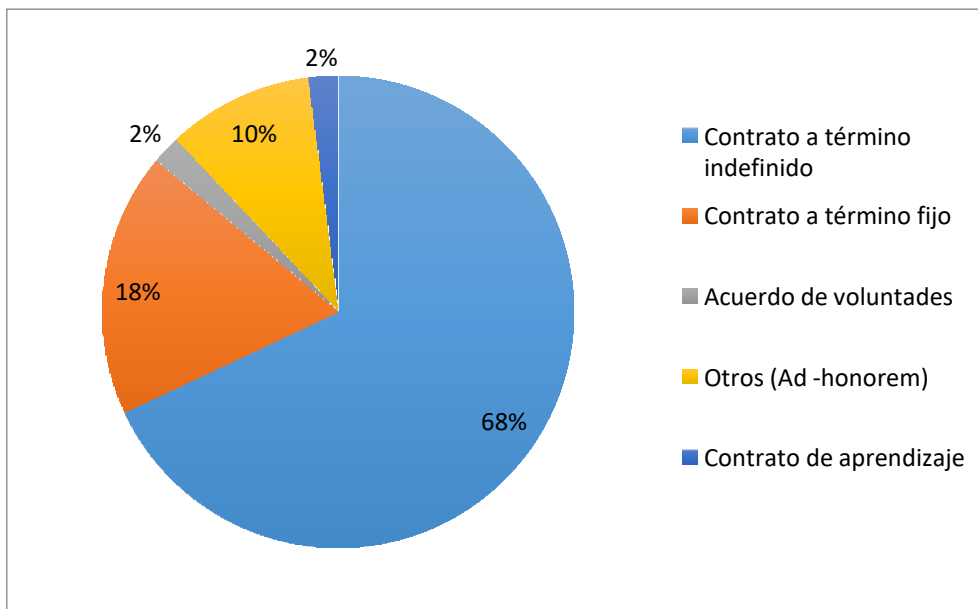
Gráfico 1. Número de personas que integran las OSS



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo en el municipio Anorí, 2017

Los mecanismos más frecuentes para vincular o contratar personal en las organizaciones del sector son proximidad, recomendación de amigos y familiares y uso de avisos clasificados en medios de comunicación, siendo el tipo de contratación a término indefinido (ver ilustración 14), con predominancia de los hombres sobre las mujeres, pues el 54% del total de la base social ocupada corresponde a hombres vinculados bajo esta modalidad, mientras que las mujeres tienen una representatividad del 14%. Adicional al contrato a término indefinido, se tiene vinculación por contrato a término fijo, ad-honorem, acuerdos de voluntades y contrato de aprendizaje. Asimismo, el 80% de las organizaciones del sector asociativo, realiza pago de seguridad social y parafiscales, lo que representa una garantía de trabajo formal para sus colaboradores y puede generar mayor sentido de pertenencia hacia la labor realizada.

Ilustración 5. Formas de contratación en las organizaciones sociales y solidarias del municipio de Anorí, 2017



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo. Municipio Anorí, 2017.

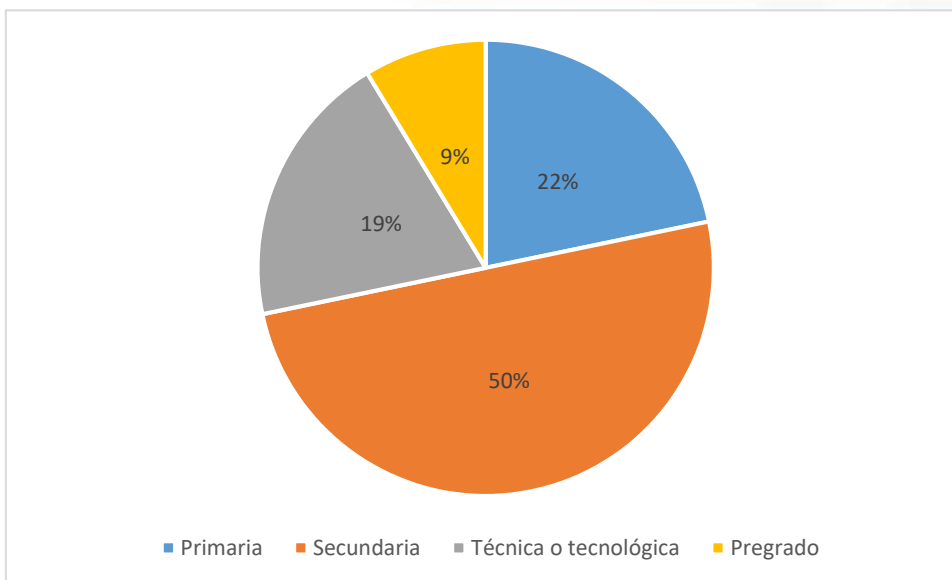
El panorama global en el municipio muestra que, en el sector solidario, la población joven representada tanto por hombres como por mujeres, tiene una baja participación, mientras que hay un mayor número de personas entre 29 y 40 años vinculadas a las actividades propias del sector, y con mayor participación de los hombres. Es aquí donde se hace visible la preocupación relacionada con el relevo generacional, pues ya los jóvenes no están interesados en hacer parte de las actividades productivas del territorio, y se están dedicando a realizar otras

actividades como la minería ilegal, por causa del rápido retorno de ingresos, o bien, migran a las ciudades para formarse en otras disciplinas.

De otro lado, se identifica a nivel general que el personal vinculado laboralmente a las organizaciones priorizadas tiene un nivel de formación de secundaria, principalmente en los hombres, mientras que las mujeres tienen un nivel de estudio más alto (técnicas o tecnologías), lo cual puede estar explicado por la labor principal en la cual se vinculan a las mujeres, quienes desarrollan actividades más administrativas y contables, mientras que los hombres realizan labores más orientadas a la cadena productiva donde, pese a sentirse la necesidad de otro tipo de formación, es suficiente con el nivel actual que se tiene, ya que los conocimientos adquiridos empíricamente les permite realizar la labor asignada. (ver ilustración 15).

Este fenómeno también se presenta debido a la falta de oferta educativa permanente en el municipio, pues entidades como el SENA sólo llevan al territorio cursos orientados al desarrollo de actividades productivas y a otras actividades específicas, mas no presenta una oferta diversificada y permanente. Para que los pobladores del municipio puedan acceder a programas de formación superior, se deben desplazar a municipios cercanos como Yarumal, lo cual conlleva a impactos negativos pues se incrementan los costos económicos y de oportunidad al invertir tiempo en desplazamiento para formarse y capacitarse.

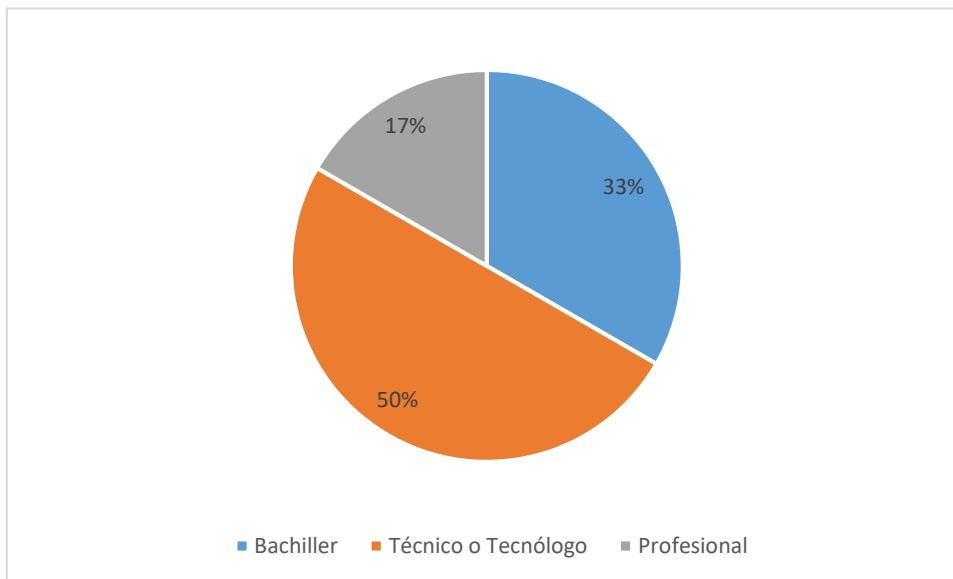
Ilustración 6. Nivel de formación actual del personal vinculado laboralmente a las OSS del municipio de Anorí, 2017



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo. Municipio Anorí, 2017.

El nivel de formación requerido es muy particular para cada una de las organizaciones del sector solidario, pues depende de la actividad productiva realizada como tal, sin embargo, se manifiesta en mayor medida la necesidad de personal con formación técnica o tecnológica, seguida de personal con estudios de bachiller y por último con formación profesional (ver ilustración 7). En las actividades productivas no es suficiente el conocimiento empírico para el desarrollo de las tareas a realizar, debido a que los procesos productivos van cambiando y se requiere de nuevos conocimientos que permitan mejorar la calidad de los productos, incrementar la productividad y establecer un posicionamiento de los productos en el mercado.

Ilustración 7. Formación requerida para el personal vinculado laboralmente en las OSS del municipio de Anorí, 2017



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo. Municipio Anorí, 2017.

En lo referente a capacitación, el 60% de las organizaciones del sector solidario hacen esfuerzos para capacitar a sus asociados y empleados, impartiendo cursos y entrenamiento tanto en la propia organización como en centros especializados. El 40% restante, que no capacita a su personal, aclara que no lo hace porque los cursos de capacitación son costosos y no hay oferta en el municipio.

Se concluye entonces, que es importante vincular laboralmente a las mujeres a las organizaciones sociales y solidarias de forma que generen autonomía económica y mejoren sus condiciones de vida y las de sus familias; asimismo, es imperativo fomentar la participación de jóvenes en el sector asociativo, de forma que permanezca en el territorio el relevo generacional requerido para continuar con las

tradiciones productivas. También, es indispensable mejorar el nivel educativo del personal vinculado laboralmente, pues los cambios en las técnicas y procesos de producción y transformación son constantes, para lo que es necesario contar con una oferta educativa permanente y pertinente en el municipio.

5. Esquema territorial y competitividad

a. Planes de fortalecimiento del sector solidario en el territorio

El sector solidario del municipio, ha contribuido a la formación del tejido social, a la generación de ingresos para los asociados y sus familias, a la construcción de confianza y al desarrollo comunitario. Es por esto que es indispensable fortalecer este sector en el territorio a partir de intervenciones que permitan continuar con esta cultura asociativa y mejorar en sus necesidades o falencias.

En un contexto macro de la dinámica de las organizaciones sociales y solidarias, se prioriza como tema central para intervenir la Elaboración o actualización del Plan Estratégico en el sector, teniendo en cuenta que en el 60% de las organizaciones sociales y solidarias de las actividades económicas predominantes se identifica esta necesidad. En vista de que estas organizaciones no han podido cumplir cabalmente con su objetivo misional, se deben establecer objetivos a mediano y largo plazo, con el fin de establecer mejoras que permitan perfilar su actividad, mejorar la competitividad y potenciar el sector agrícola.

El plan estratégico resume de forma completa y desde el punto de vista de las múltiples interacciones el futuro de las organizaciones, teniendo en cuenta quienes participan, como se lograrán los objetivos previstos y a qué nivel en su implementación, cuando se ejecutará y como medir esos logros; se toman elementos como misión, visión, valores, diagnóstico de la organización y su entorno, análisis FODA, objetivos, estrategias, tácticas, factores claves de éxito y de riesgo y acuerdos sobre la implementación.

La falta de elaboración o actualización del plan estratégico en el sector solidario priorizado del municipio se asocia con problemas de calidad de los productos, por carencia de tecnologías adecuadas en sus diferentes procesos que permita generar innovación en los mismos, con la pérdida de productividad de acuerdo a su capacidad instalada de producción y falta de manejo de normas técnicas adecuadas. Pese a que se tiene un conocimiento a nivel general del entorno tanto interno como externo del sector se requiere tener un contexto más detallado de los posibles cambios tecnológicos y sus efectos en la actividad, también es indispensable conocer la situación social, política y económica de la región, pues de esta manera se puede conocer las necesidades o problemas de la comunidad, de forma que permita generar innovaciones en sus procesos.

En las organizaciones priorizadas se evidencian necesidades en temas de educación, capacitación, producción, comercialización, financiación y tecnologías

pues no hay una oferta educativa permanente que cualifique al personal ocupado, la producción aún se realiza de manera tradicional, sin tecnificación, lo que no les hace productivos ni competitivos en el mercado en términos de precio, cantidad y calidad, puesto que existe una ineficiencia en el uso de los factores de producción, adicional no permite cumplir con las normas sanitarias requeridas, la comercialización es reducida debido a la falta de personal idóneo que se dedique para la apertura de mercados, genere relaciones con nuevos productores y nuevos aliados estratégicos. En cuanto a la financiación, se identifica una necesidad general, pues ésta es una de las causantes de muchas de sus dificultades de orden técnico y organizacional y no se cuenta con el apoyo del Estado que requiere el sector, ni con el personal calificado para la gestión de recursos en el sector privado o en instancias de cooperación internacional.

En síntesis, mediante la elaboración o actualización del Plan Estratégico las organizaciones pueden trazar metas, definir las actividades mediante las cuales se van a cumplir los objetivos propuestos e incluir en este ejercicio, tanto la base social como la laboral, con miras a incrementar la competitividad y mejorar la calidad de sus productos, lo cual se convierte en una necesidad latente en el sector solidario del municipio.

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado a las organizaciones sociales y solidarias se identifica como temas secundarios para el fortalecimiento del sector solidario:

- Gestión administrativa, financiera, manejo presupuestal
- Establecimiento o ampliación de los servicios de la organización solidaria de capacitación y acompañamiento técnico a los asociados.
- Búsqueda de mecanismos de financiación para la puesta en marcha del plan de negocios

• Búsqueda de mercados o canales de comercialización de los bienes/servicios

Una adecuada gestión financiera y presupuestal permitiría tener un mayor control de los recursos económicos en términos de ingresos y gastos, de forma que se puedan cubrir estos últimos adecuadamente y hacer uso de los recursos disponibles para no incurrir en gastos innecesarios.

En términos de ampliación de los servicios de la organización, se hace necesaria una intervención que contemple actividades de fortalecimiento sectorial a nivel regional, de manera que se genere mayor cohesión social, sentido de pertenencia en los productores, mayor visión del sector, más canales de distribución y comercialización para que, una vez fortalecidos, incursionen en mercados nacionales e internacionales y puedan ofrecer nuevos productos y/o servicios y más diversificados, también es importante fomentar el valor agregado en las mismas organizaciones para que puedan generar una integración regional.

Para los temas secundarios, mencionados anteriormente, se proponen actividades a implementar desde el nivel asociativo, productivo y de personal vinculado a cada uno de las actividades productivas priorizadas, las cuales se formulan a partir de la información suministrada por los diferentes actores del sector solidario en el municipio de Anorí y de información primaria y secundaria que dan cuenta de las necesidades latentes en el sector.

A continuación, se describen las propuestas de actividades para fortalecer en el sector solidario del municipio de Anorí:

Tabla 26 Temas secundarios y actividades propuestas para el fortalecimiento del sector solidario

TEMAS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
Gestión administrativa, financiera, manejo presupuestal	Capacitar en temas de administración y finanzas al personal administrativo y gerencial de las organizaciones.
	Brindar acompañamiento y asesorías en el manejo de los recursos financieros con el fin de mejorar la educación financiera.
Establecimiento o ampliación de los servicios de la organización solidaria	Capacitar y acompañar a las organizaciones en procesos alternativos que permitan la transformación y diversificación de los productos.
	Incrementar la comercialización a nivel local y regional de los productos con potencial competitivo a través de producción con valor agregado y competitivo en términos de precios, cantidad y calidad.
	Incentivar la exportación de los productos generados por las organizaciones sociales y solidarias
	Desarrollar portafolios de servicios de las organizaciones sociales y solidarias en temas de producción, transformación, transporte y comercialización, capacitación y acompañamiento acordes a las necesidades de la comunidad
	Implementar talleres para el intercambio y réplica de buenas prácticas entre las diferentes unidades productoras
Búsqueda de mecanismos de financiación para la puesta en marcha del plan de negocios	Establecer alianzas con organizaciones del nivel departamental y nacional que brinden apoyo financiero para el desarrollo de sus actividades y la de sus asociados
	Capacitar y acompañar a las organizaciones en la gestión y gerencia de proyectos para la gestión y ejecución de recursos financieros y físicos
	Realización de actividades de mercado que den a conocer los productos a nivel local, regional y nacional.
Búsqueda de mercados o canales de comercialización de los bienes/servicios	Fomentar el uso de la internet para la búsqueda de aliados comerciales a nivel departamental, nacional e internacional. También para conocer el entorno de las actividades productivas como precio de insumos, nuevas técnicas y tecnologías disponibles y capacitaciones.
	Capacitar al personal vinculado en las organizaciones en temas de apertura de mercados.
	Capacitar en habilidades comunicativas al personal vinculado en las organizaciones de manera que le permitan establecer relaciones de valor y comerciales con posibles clientes y asociados
	IncurSIONAR en los diferentes mercados existentes (campesino, orgánico, étnico, agroecológico, institucional, convencional) que permita ampliar la oferta de productos a mas compradores.
	Participación activa de productores en mesas regionales y sectoriales para apertura y sostenibilidad de canales de comercialización, para incrementar el protagonismo mercantil de los productores y la disminución de intermediación comercial.
Establecimientos de sistemas de información y medición	Realización y publicación masiva de estudios de mercado, por parte de los gremios, federaciones, universidades y la administración departamental, que den cuenta del consumo, gustos y preferencias por los productos a nivel local, regional, municipal, nacional e internacional, diferenciado por sector.
	Implementación de sistemas de información que condensen información de carácter local, regional, municipal, nacional e internacional de producción y consumo de los productos.
	Registrar y sistematizar quejas, reclamos, recomendaciones, sugerencias y comentarios de clientes y asociados.

Fuente: Construcción propia a partir de información primaria y secundaria del municipio de Anorí, 2017

En síntesis, se encuentra necesario fortalecer el sector asociativo en el municipio de Anorí en temas de Planeación Estratégica, de manera que se establezcan objetivos a corto y mediano plazo que les permita cumplir con sus objetivos misionales, ampliar el mercado y mejorar en temas de productividad y calidad. Transversal a esta intervención es posible implementar actividades que fortalezcan la gestión administrativa, presupuestal y financiera, la ampliación de los servicios de la organización solidaria, la búsqueda de mecanismos de financiación y de mercados o canales de comercialización y el establecimiento de sistemas de información y medición, todas orientadas a potenciar al sector agrícola y solidario.

b. Oportunidades y debilidades identificadas

La identificación de oportunidades y debilidades tiene como base el estudio Adples municipio Anorí - Antioquia en el sector productivo. Se identificó en cada una de las actividades productivas prominentes del municipio necesidades globales y particulares que comparte todo el sector agrícola, necesidades que deben ser revisadas por los mismos productores y por el Estado, pues se evidencia falta de voluntad política en todos los sectores para reconocer las actividades productivas y falta de visión empresarial por parte de los productores lo que los limita en su producción y evita ser competitivos en los diferentes mercados existentes a nivel regional, local, departamental y nacional.

En las debilidades se encuentran:

- Limitado acceso a canales de financiación productiva
- Personal poco cualificado para implementar estrategias comercialización del producto.
- Falta de oferta educativa permanente en el territorio que cualifique a la población para el desarrollo de la actividad productiva
- Inexistencia de sistemas de información que den cuenta de la oferta y la demanda del producto a nivel regional, departamental e internacional.
- Escaso acceso y manejo de tecnologías que mejoren la productividad y calidad del producto.
- Limitada innovación productiva

Entre las estrategias que mayor impacto generarían en los diferentes sectores evaluados se encuentran:

- Identificar nuevas fuentes de financiación para la adopción de nuevas tecnologías
- Investigación en transformación de los productos finales con miras a la innovación

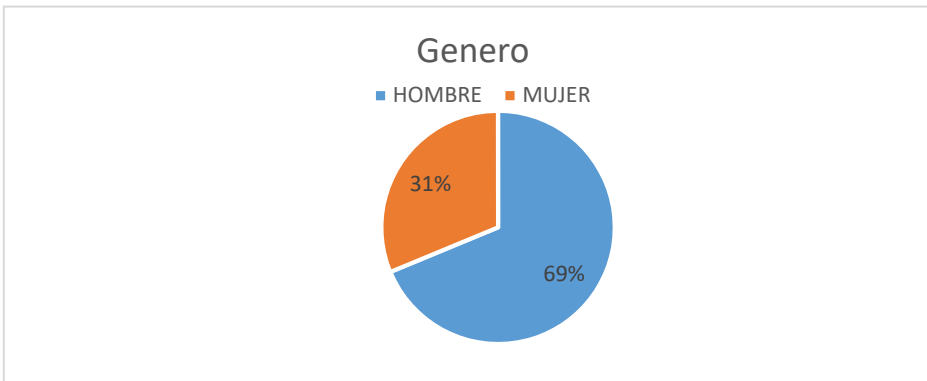
- Generación de alianzas con entidades privadas y públicas que estén interesadas en el sector.
- Promover y fortalecer la asociatividad en el municipio de Anorí, pese a que actualmente hay una cultura muy marcada.
- Revisar y unificar la información disponible en las diferentes fuentes de información para tener un conocimiento global de los sectores productivos y generar a partir de estas estrategias de mejoramiento técnico, administrativo y comercial.
- Incentivar a la población joven para el relevo generacional en la actividad productiva a través de programas de educación agropecuaria.
- Capacitar al personal vinculado en las actividades productivas de manera que adquieran habilidades y capacidades para realizar las labores asignadas y generen innovación y competitividad en el sector.
- Traer oferta educativa permanente y pertinente acorde a las necesidades de cada sector productivo.
- Participar en mesas comunitarias y sectoriales
- Gestionar y administrar proyectos que generen ingresos
- Incrementar la cobertura de servicios públicos en el municipio de manera que los productores cuenten con energía y agua potable que permita producir productos de calidad
- Mejorar la infraestructura de las Unidades Productivas a través de recursos financiados con ONGs y entidades del Estado.
- Mejoramiento de vías terciarias que permita el fácil desplazamiento de los productos a los centros de acopio y la integración del municipio con la región.

Capítulo II. Análisis y caracterización de la población víctima del conflicto armado

6. Estructura social e institucional de la población víctima

a. Perfil socioeconómico de la población (edad promedio, distribución por género, nivel educativo, afiliación a seguridad social)

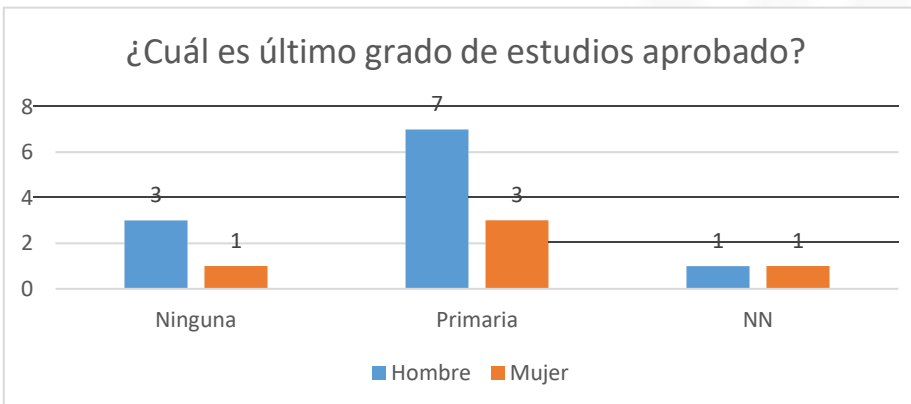
GENERO	CANTIDAD	%
HOMBRE	11	68,75%
MUJER	5	31,25%
TOTAL	16	100%



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

La mayor parte de las personas encuestadas son de género femenino con un 69% y le siguen las personas de género masculino con un 31% con edades que van de los 34 hasta los 91 años.

¿CUÁL ES ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS APROBADO?

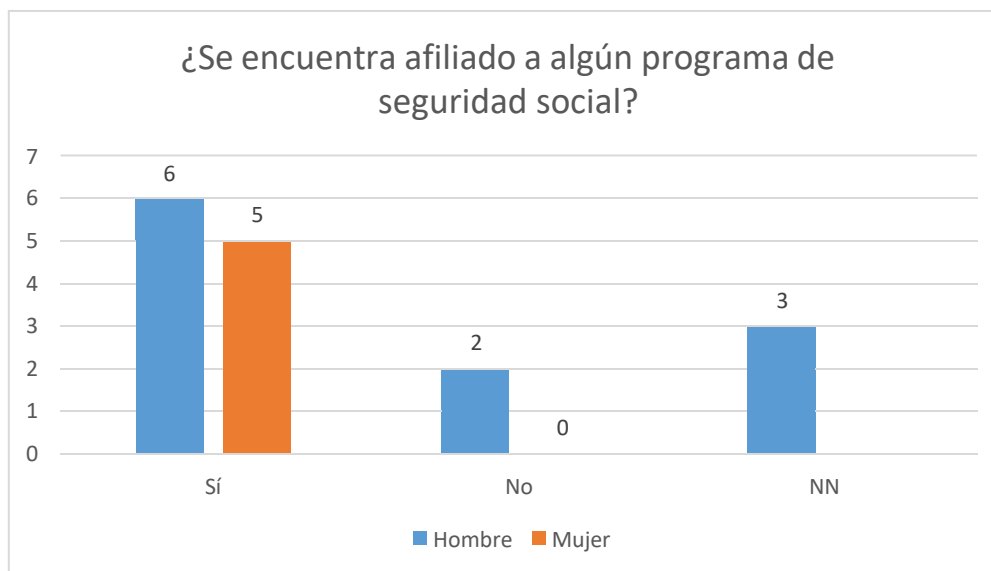


Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

El 63% de los encuestados en el municipio de Anorí, manifestó haber estudiado solamente algunos años de la básica primaria entre los cuales se encuentran 7 hombres y 3 mujeres. Por otra parte el 25% manifiesta no tener ningún nivel educativo dentro de los cuales se encuentran 3 hombres y 1 mujer.

Como se anotaba en la pregunta anterior, se debe tener en cuenta que la población a la cual se le aplica la encuesta, se trata de personas en situación de desplazamiento de origen campesino que por sus condiciones sociales y económicas no contaron con acceso a posibilidades de educación adecuadas.

¿SE ENCUENTRA AFILIADO A ALGUN PROGRAMA DE SEGURIDAD SOCIAL?



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

b. Oferta institucional de programas para las víctimas

Sobre la participación en estrategias, programas y subsidios estatales, el 19% manifestó estar recibiendo el subsidio de adulto mayor, el 31% manifestó no estar recibiendo ningún tipo de subsidio y dos personas manifestaron estar recibiendo otro tipo de subsidios como son ayuda humanitaria para la población en situación de desplazamiento y Familias en acción.

c. Trayectoria ocupacional de la población víctima: Oficios y competencias con enfoque de género y diferencial

Con relación a la descripción del perfil según la experiencia laboral de los encuestados la mayoría indica que ha tenido experiencia en oficios como minería agricultura y ganadería sobre todo en hombres entre los cuales manifiestan tener también experiencia en oficios como construcción y mecánica; en el caso de las

mujeres la mayoría manifiesta tener experiencia en oficios relacionados con la preparación de alimentos o el trabajo doméstico y algunas de ellas manifiestan también tener experiencia en agricultura. Dos personas manifiestan no haber tenido ninguna experiencia laboral debido a su situación de discapacidad.

¿EN CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SECTORES ECONÓMICOS CONSIDERA USTED QUE HAY MÁS OPORTUNIDADES LABORALES EN SU TERRITORIO?

¿En cuáles de los siguientes sectores económicos considera usted que hay más oportunidades laborales en su territorio? Marque con una "X", todas las opciones que considere			
Categoría	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9	3	12
Explotación de minas y canteras	10	4	14
Industrias manufactureras			1
Construcción	2	1	3
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículo, automotores y motocicletas.	8	2	10
Transporte y almacenamiento	1	1	2
Alojamiento y servicios de comida	1	1	2
Actividades de servicios y administrativos y de apoyo		1	1
Educación	0	1	1
Actividades de Atención de la salud humana y de asistencia social	1	1	2
Actividades artísticas, de entrenamiento y de recreación	1	0	1
Otras actividades de servicios		1	1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	0	2	2

Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Frente a la pregunta relacionada con los sectores en los que se generan más oportunidades laborales en el territorio, los encuestados en una gran mayoría (28) eligieron el sector de Explotación de Minas y Canteras como el sector que más genera oportunidades laborales, seguido del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; en tercer lugar se ubica el comercio al por mayor y al por menor y la reparación de automotores, vehículos y bicicletas con 20 personas que la eligieron como un sector que genera oportunidades laborales. Le siguen en orden descendente los sectores de: Construcción; alojamiento y servicios de comida; actividades de atención a la salud humana y de asistencia social; actividades artísticas, de entrenamiento y de recreación; educación; actividades de servicios administrativos de apoyo.

En general los sectores identificados como mayores generadores de oportunidades laborales corresponden con aquellos que mueven la economía del municipio, en especial los relacionados con la agricultura, la minería y el comercio, son los

sectores más importantes en la economía del municipio. Se identifican además sectores importantes que van emergiendo, como los servicios de alimentación y hospedaje, la construcción, actividades artísticas entre otras, pero los sectores identificados por los encuestados son los predominantes.

EN CUALES DE ESTOS SECTORES LE GUSTARIA TRABAJAR:

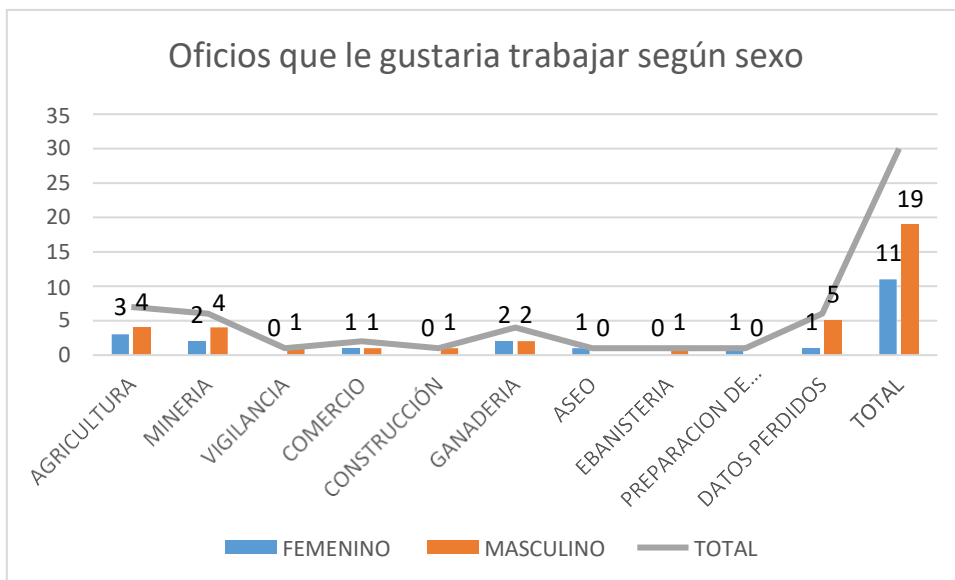
EN CUAL DE ESTOS SECTORES LE GUSTARIA TRABAJAR	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	PORCENTAJE
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	5	3	8	35%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	5	3	8	35%
COMERCIO AL POR MEJOR Y AL POR MENOS	1	1	2	9%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	0	1	1	4%
ACT. INMOBILIARIAS	0	1	1	4%
ACT. SERVICIOS ADMON	1	0	1	4%
ACT. ARTISTICAS	0	1	1	4%
OTRAS ACT. DE SERVICIOS	1	0	1	4%
TOTAL	13	10	23	100%

Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Sobre la pregunta por los sectores en los cuales le gustaría trabajar, un 35% de los encuestados contestan que les gustaría trabajar en sectores como la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca dentro de este porcentaje se destaca el número de hombres que es mayor (5) al número de mujeres (3) que muestran sus preferencias por los sectores señalados. Otro 35% de los encuestados manifiesta su interés por trabajar en sectores como explotación de minas y canteras dentro de los cuales se destacan igualmente el número de hombres (5) mayor que el número de mujeres (3).

Se destaca especialmente el comercio con un 9% de personas encuestadas que afirman que les gustaría trabajar en ese sector, entre los otros sectores se destacan los siguientes: alojamiento y servicios de comida (4 %), actividades inmobiliarias (4 %), actividades artísticas (4%), otras actividades de servicios (4%).

OFICIOS EN LOS QUE LE GUSTARIA TRABAJAR SEGÚN SEXO:

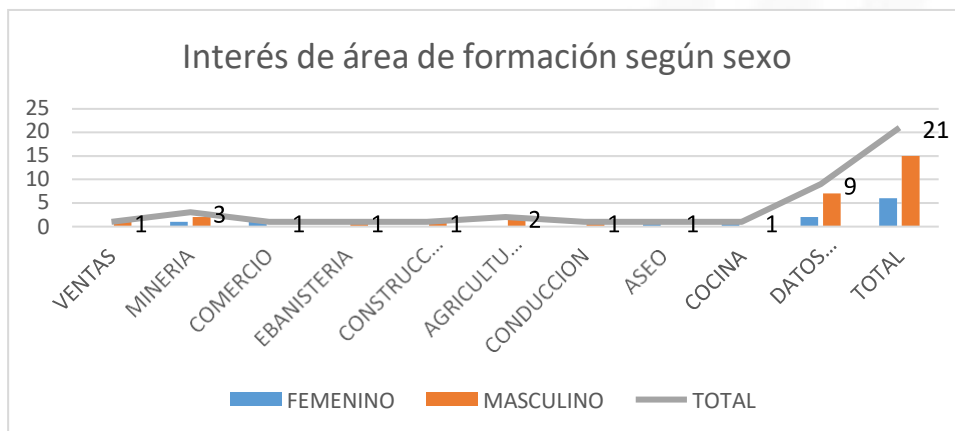


Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Entre los oficios en que les gustaría trabajar a las personas encuestadas, se destaca en primer lugar la agricultura y la minería, con una mayor importancia para hombres que para mujeres en ambos casos, continua en el mismo orden la ganadería en el tercer lugar con igual importancia para hombre y mujeres. Otros oficios destacados en la encuesta realizada en el municipio de Anorí fueron: vigilancia, comercio, construcción, aseo, aseo, ebanistería y preparación de alimentos.

d. Necesidades de capacitación identificadas y área de interés

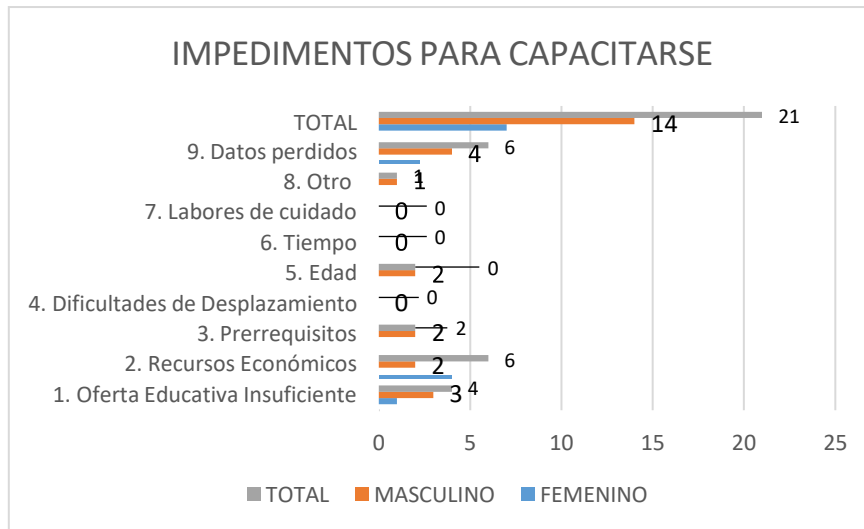
INTERES EN AREA DE FORMACIÓN:



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Entre las áreas de conocimiento importantes para la formación para el trabajo y el emprendimiento, los encuestados identificaron que sería más importante formarse en temas como la agricultura, la minería, gastronomía, aseo y servicios domésticos, ebanistería, comercio y ventas y la construcción. Siendo básicamente las mujeres quienes más se interesaron en temas como comercio, aseo y gastronomía y los hombres más interesados en temas como agricultura, construcción, ebanistería, conducción.

INTERÉS EN CAPACITARSE:



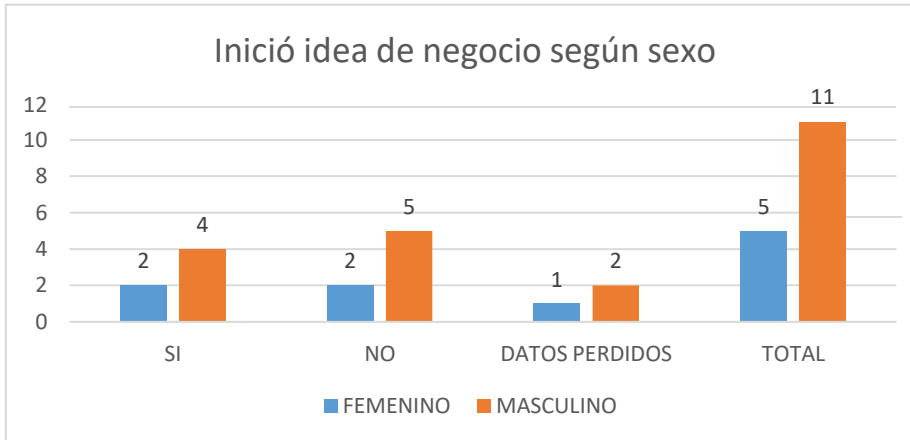
Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Entre los impedimentos para capacitarse encontramos en primer lugar la falta de recursos económicos, frente a la cual hay un mayor índice de mujeres que de hombres que la consideran un obstáculo. En segundo lugar encontramos la insuficiente oferta educativa, frente a la cual hay un mayor índice de hombres que de mujeres que la ven como un obstáculo para capacitarse, le siguen en orden de importancia los prerrequisitos y la edad como dos obstáculos para frente a los cuales es igual el número de hombres y de mujeres.

El nivel de capacitación técnico es nulo entre los encuestados sin embargo si manifiestan interés en capacitarse sobre todo para mejorar aquellos oficios que ya saben realizar o en los cuales consiguen empleo temporalmente, como preparación de alimentos, construcción, minería, agricultura, ebanistería, mecánica, entre otros.

e. Necesidades de emprendimiento e iniciativas de negocio propio identificadas

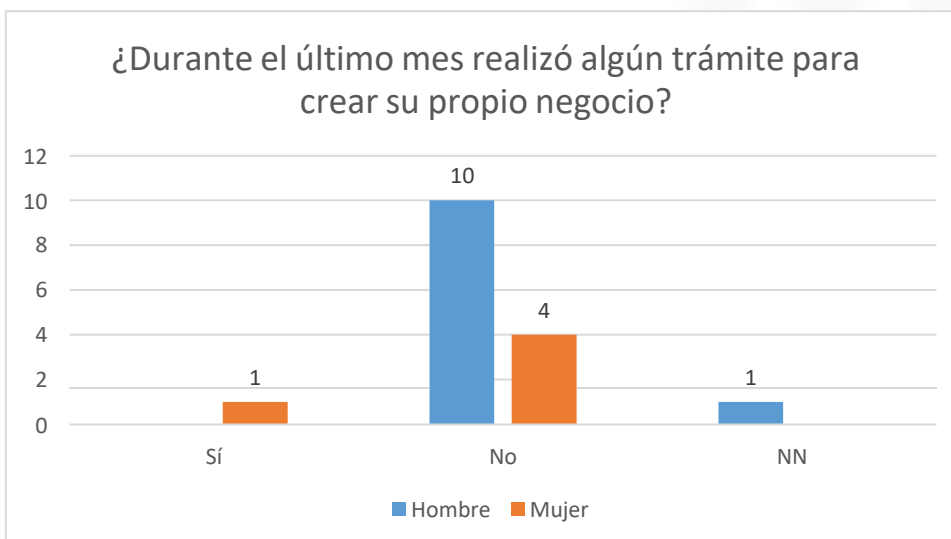
INICIAR UN NEGOCIO PROPIO:



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Sobre la pregunta de si alguna vez ha ¿Alguna vez ha llevado a cabo una iniciativa de negocio propio o ha participado en alguna, el 38 % de los participantes en la encuesta contestaron que alguna vez en su vida intentaron una idea de negocio la mayor parte de ellos fue de sexo masculino (4) y el resto de sexo femenino (2). Igualmente un 44% de las personas encuestadas manifestaron que nunca han tenido un negocio por iniciativa propia de los cuales 5 son hombres y 2 son mujeres, en el 19 % de casos restantes no respondieron la pregunta.

¿DURANTE EL ÚLTIMO MES REALIZO ALGUN TRAMITE PARA CREAR SU PROPIO NEGOCIO?



Fuente: elaboración propia a partir de Trabajo de Campo en el municipio Anorí, 2017

Frente a la pregunta por si el encuestado realizo algún trámite para crear su propio negocio durante el último mes solo una mujer respondió afirmativamente, catorce personas entre ellas 10 hombres y 4 mujeres respondieron negativamente y una persona no respondió la pregunta.

El 38 % de los participantes en la encuesta contestaron que alguna vez en su vida intentaron una idea de negocio la mayor parte de ellos fue de sexo masculino (4) y el resto de sexo femenino (2). Igualmente un 44% de las personas encuestadas manifestaron que nunca han tenido un negocio por iniciativa propia de los cuales 5 son hombres y 2 son mujeres

En general de las personas encuestadas ninguna tiene un negocio propio funcionando al momento de la encuesta, solo tres personas han tenido un negocio propio y fueron negocios de abarrotes o venta de comidas. Entre las motivaciones para tener un negocio propio se encuentra más que toda la sobrevivencia y la falta de oportunidades laborales. Especialmente quienes ya han tenido un negocio propio ven como importante la posibilidad de acompañamiento, financiamiento y capacitación ya que consideran la falta de recursos como la razón principal por la cual no han continuado con sus iniciativas de negocio propio.

7. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN

El municipio de Anorí es uno de los municipios más extensos del departamento de Antioquia (1.430 Km²), de la cual el 72% corresponde al área rural, afronta grandes retos en el desarrollo de sus actividades productivas agrícolas y pecuarias, en aspectos de generación de empleo e ingresos que dinamicen su economía, impactando positivamente a la población y teniendo en cuenta el marco del postconflicto. Para ello es recomendable intervenir el territorio en general en aspectos culturales, sociales, políticos y económicos. En el municipio se registra una población total de 17.521 personas, que representan un 0.3% de la población de Antioquia, y se encuentran distribuidos en 51,4% mujeres y en 48,6% hombres. Como población económicamente activa se identifica un 58% del total de la población del municipio.

Pese a ser un municipio con vocación agropecuaria se identifican grandes restricciones y dificultades en términos de modernización de los procesos que mejoren la calidad de sus productos, infraestructura vial y equipamiento, problemas de seguridad, provisión de servicios públicos, relevo generacional, adquisición y uso eficiente de tecnologías y financiación.

El municipio de Anorí tiene en el desarrollo de sus actividades económicas las actividades agrícolas con la cosecha de Café, Caña Panelera y Cacao, siendo la Caña Panelera la de mayor impacto en la producción total (toneladas) por hectáreas cosechadas. También la producción de leche y queso desarrolladas a través de la ganadería, como actividad principal agropecuaria.

Las principales actividades de los establecimientos comerciales son la prestación de servicios y venta a los pobladores locales

El sector solidario vinculado a los encadenamientos productivos, se resalta que el 100% de las organizaciones son entidades sin ánimo de lucro, categorizadas en un 80% como Asociaciones agropecuarias y campesinas nacionales y no nacionales y en un 20% como entidades de naturaleza cooperativa, con registro mercantil vigente

El sector empresarial se resalta la necesidad de ampliar las relaciones comerciales para pasar a un nivel de distribución regional, departamental y mayor competitividad.

El sector solidario ha manifestado dificultades principalmente en las ventas, el financiamiento, la seguridad y el manejo ambiental que podrían ser sopesados mediante la adquisición de habilidades y capacidades.

El sector solidario y empresarial requieren servicios de apoyo empresarial y social para fortalecer su actividad en asesoría en mercadeo y comercialización, asesoría en innovación empresarial, asesoría en trámites (ej: comercio exterior, patentes,

inversión extranjera) y participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales.

En el personal ocupado del sector empresarial y solidario identificado presenta carencias en personal cualificado y no cuenta con jóvenes vinculados laboralmente, un problema de relevo generacional de las actividades productivas del municipio.

En el enfoque de género a nivel organizacional y productivo son lideradas por hombres quienes son los encargados de tomar decisiones de tipo administrativo y comercial, en donde el gerente o representante legal es el encargado de empoderar a los asociados, de gestionar proyectos y aprovechar eficientemente los recursos.

El sector asociativo requiere fortalecerse en temas de Planeación Estratégica, de manera que se establezcan objetivos a corto y mediano plazo que les permita cumplir con sus objetivos misionales, ampliar el mercado y mejorar en temas de productividad y calidad. A nivel transversal en la gestión administrativa, presupuestal y financiera, la ampliación de los servicios de la organización solidaria, la búsqueda de mecanismos de financiación y de mercados o canales de comercialización y el establecimiento de sistemas de información y medición, todas orientadas a potenciar al sector agrícola y solidario.

Según los hallazgos de la encuesta, se puede inferir el grado de vulnerabilidad de las víctimas encuestadas en cuanto a la generación de recursos y la inserción laboral, se trata de personas que en su mayoría se encuentran viviendo con la subsidios del estado por su condición de víctimas, con la ayuda de familiares o por medio de trabajos temporales y poco remunerados que apenas les alcanzan para una sobrevivencia en condiciones precarias.

La mayoría tiene un nivel educativo mínimo con apenas algunos años de escuela primaria y sin ninguna capacitación técnica que les haya permitido mejorar sus habilidades o reentrenarse para realizar de una manera más cualificada los labores u oficios en los cuales tiene experiencia.

La mayoría de los encuestados ha trabajado, su experiencia laboral está ligada a labores primarias como la agricultura, la ganadería o la minería, en el caso de los hombres y en el caso de las mujeres a labores como la preparación de alimentos o el servicio doméstico. Sin embargo en el momento actual la mayoría de ellos se encuentra desempleado y se consideran excluidos del mercado laboral debido a la poca oferta de trabajo y también a condiciones específicas como su edad o situaciones de limitación o discapacidad.

El número de encuestados que antes de la encuesta han tenido un negocio propio es muy bajo (apenas 3 personas) y ninguno de ellos está funcionando actualmente. En este sentido es importante destacar que no hay muchas expectativas o motivación para el emprendimiento sobre todo por la falta de recursos y por que

según ellos no han recibido apoyo desde la administración local y tampoco por su condición de víctimas.

Es fundamental entonces que las soluciones o proyectos que se vayan a ejecutar tengan un enfoque integral e incluyan la educación tanto básica como técnica que permita una mejor cualificación del capital humano y el desarrollo de habilidades y conocimientos para la inserción laboral y el emprendimiento.

Es importante entonces primeramente diseñar programas o políticas destinadas a impulsar el empleo o la inserción laboral para la población víctima del municipio de Anorí, de manera focalizada y teniendo en cuenta el grado de vulnerabilidad en que se encuentran y la experiencia de vida y laboral que tienen. Experiencias como las oficinas para el empleo y el emprendimiento pueden ser una herramienta importante que permita focalizar tanto la oferta como la demanda laboral y al apoyo al emprendimiento.

Si bien el municipio cuenta con sectores que generan empleo como la agricultura, el comercio o la minería, es importante buscar hacer intermediación y acuerdos con las entidades públicas y también las empresas privadas para que privilegien y apoyen la inserción laboral de la población víctima.

Obviamente es importante que existan programas que apoyen el emprendimiento y que brinden capacitación y recursos financieros para que las personas puedan llevar a cabo sus iniciativas de negocio, pero para este propósito es fundamental que se fortalezca la economía local y las cadenas de valor que se desprenden de sus posibilidades productivas (Cacao, Caña, Panela, Aguacate, etc) fortaleciendo la capacidad productiva y los canales de transporte y comercialización de los productos. En este sentido se deben apoyar las organizaciones sociales y las micro y medianas empresas como los agentes de la dinámica productiva y buscar el compromiso de los empresarios y comerciantes locales con las propuestas enfocadas en la población víctima.

Es importante anotar además que según el dialogo con los encuestados, se puede deducir que hay una actitud pasiva y en cierto sentido acomodada por parte de las víctimas hacia el empleo y el emprendimiento, si bien en algunos casos se puede explicar por situaciones como la edad y la discapacidad para trabajar, en otros casos se trata de personas que básicamente quieren vivir de los subsidios estatales por su condición, en muchos casos las expectativas en temas como la indemnización del estado por su condición es considerada como la ayuda que les va cambiar la vida, razón por la cual no se esfuerzan en buscar empleo o crear emprendimientos propios.

Se deben buscar alternativas y acompañamiento integral a esta población que permita superar la condición no solo de pobreza sino de conformismo con su situación impulsándolos a buscar opciones de empleo y emprendimiento con una actitud más proactiva y realista.

8. BIBLIOGRAFIA

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-. (2017). Censo Nacional Agropecuario 2014. Recuperado el 27 de diciembre de 2017, de <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-. (2017). Ficha de Caracterización Territorial.

Federación Colombiana de Ganaderos – Fedegan. (2017). Recuperado el 15 de diciembre de 2017, de <http://www.fedegan.org.co/>

Federación Nacional de Cacaoteros - Fedecacao. (2017). Recuperado el 20 de diciembre de 2017, de <http://www.fedecacao.com.co>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2017). Recuperado el 22 de diciembre de 2017, de <https://www.federaciondecafeteros.org/>

Federación Nacional de Productores de Panela - Fedepanela. (2017). Recuperado el 14 de diciembre de 2017, de <http://www.fedepanela.org.co>

García Montes, Maritza. (2016). Análisis del uso y cobertura del suelo en Anorí (Antioquia - Colombia) con relación a la minería entre el 2008- 2015. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7509/3/AN%C3%81LISIS%20DEL%20USO%20Y%20COBERTURA%20DEL%20SUELO%20EN%20ANOR%C3%8D.pdf>

Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. (2012). Anuario Estadístico de Antioquia 2015. Medellín, Colombia.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2017). Génesis departamentales y municipales 2010 – 2011. Recuperado el 30 de octubre de 2017, de <http://www.igac.gov.co/igac>.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <https://www.minagricultura.gov.co>

Ministerio de trabajo. (2017). Batería de información territorial, Municipio de Anorí. 2017

Municipio de Anorí. (2008). Esquema de Ordenamiento Territorial. Anorí: Alcaldía de Anorí

Municipio de Anorí. (2016). Nuestro municipio. Recuperado el 16 de octubre de 2017, de Sitio web Alcaldía de Anorí - Antioquia: <http://www.Anorí-antioquia.gov.co>

Alcaldía Municipal de Anorí 2016. Plan de Desarrollo Municipal, Anorí un Territorio de Paz 2016 – 2019, Versión Concejo Municipal. Anorí: Alcaldía de Anorí

Observatorio de Mercado de Trabajo - Ormet Antioquia 2017. Documento Técnico Análisis de la Dinámica Laboral y Productiva con Enfoque Social y Solidario Municipio de Anorí

Observatorio de Mercado de Trabajo - Ormet Antioquia 2018. Documento Caracterización Ocupacional para Población Víctima del Conflicto Armado Municipio Anorí

Gobernación de Antioquia 2015. Plan de desarrollo Departamental de Antioquia, Pensando en Grande 2016 – 2019.

Alcaldía Municipio de Anorí. (2013). Plan municipal para la gestión de riesgo de emergencias y desastres. Anorí: Alcaldía de Anorí

Secretaría de Minas. (2017). Recuperado el 28 de diciembre de 2017, de <http://antioquia.gov.co/index.php/secretaria-de-minas>

Sistema de Información Geográfica para la Planeación y el Ordenamiento Territorial. (2017). Recuperado el 30 de octubre de 2017, de <http://sigotn.igac.gov.co>

Superintendencia de Industria y Comercio, Delegatura de Protección de la Competencia. Cadena productiva de la panela en Colombia: diagnóstico de libre competencia (2010-2012). Recuperado el 4 de diciembre de 2017, de http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Panela2012.pdf