



MINISTERIO DEL TRABAJO

Inflación total nacional

*y cada uno de los
componentes*

Octubre de 2022



Dirección de Generación
y Protección del Empleo
y Subsidio Familiar
Ministerio del Trabajo



Subdirección de Análisis,
Monitoreo y Prospectiva Laboral
Ministerio del Trabajo



Aspectos relevantes

A

La inflación en octubre se ubicó en 0,72% en comparación con septiembre de 2022. Este resultado fue superior a las expectativas del mercado que la ubicaban en el 0,62% (Encuesta Banrep).

B

La inflación anual (12,22%) se ubicó por encima de la inflación meta del Banco de la República (3%) y se incrementó frente a la observada en septiembre (11,44%).

C

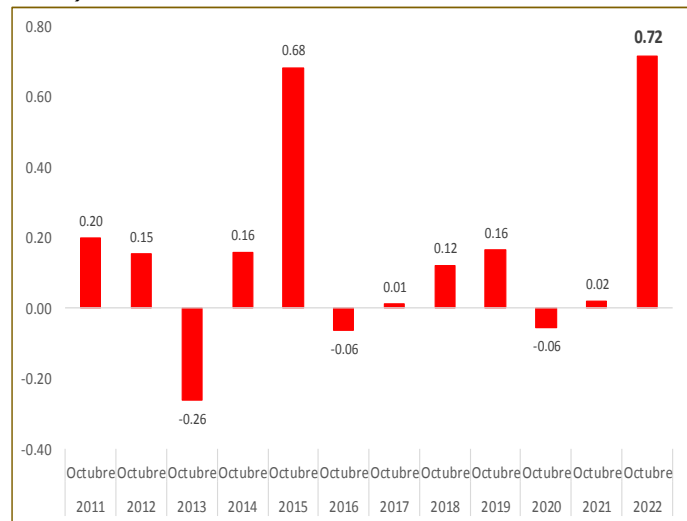
La inflación anual (12,22%) en octubre golpeó con mayor intensidad a los hogares vulnerables (13,92%) y pobres (14,10%).

1

Comportamiento de la inflación mensual

- Según el DANE en octubre de 2022 la variación mensual del IPC alcanzó el 0,72%, es decir 0,7 puntos porcentuales superior a la registrada en octubre de 2021, que fue de 0,02%.
- Las mayores variaciones mensuales se presentaron en las divisiones de alimentos (1,21%), transporte (1,09%), bienes y servicios diversos (0,90%), recreación y cultura (0,89%), muebles y hogar (0,77%) y restaurantes y hoteles (0,77%).
- En octubre de 2022, comparado con septiembre, las subclases que más aportaron al índice total fueron: vehículo particular nuevo o usado (2,20%), electricidad (1,61%), papas (14,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa (0,66%), combustibles para vehículos (1,39%), arriendo imputado (0,22%), arroz (2,41%), frutas frescas (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar (1,21%) y productos de limpieza y mantenimiento (1,62%).
- En octubre de 2022, **alimentos** fue la división que más contribuyó a la inflación en los niveles de ingresos de **vulnerables (1,35%)** y **pobres (1,41%)**.

Gráfica 1. Inflación mensual (octubre 2011-2022)



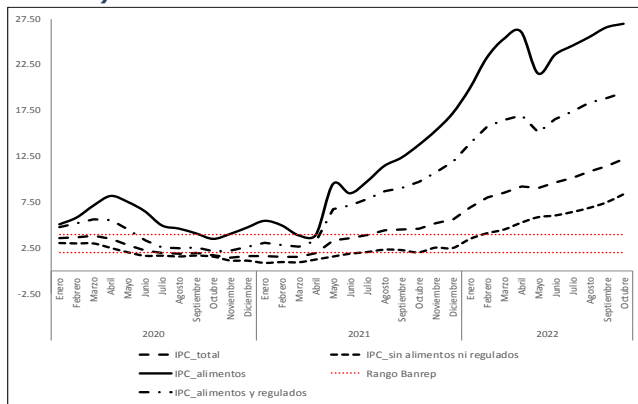
Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018



2

Comportamiento de las medidas de inflación básica

Gráfica 2. Inflación total y mediciones básicas (Variación anual) enero 2020 – octubre 2022



Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- Por su parte, las medidas de inflación básica presentaron un comportamiento al alza. La inflación anual de **alimentos** se incrementó del 26,62% en septiembre a 27,02% en octubre, es decir 0,4pp. Este comportamiento se explica por el incremento, sobre todo, de los precios de la yuca para consumo en el hogar (116,28%), cebolla (97,57%) y plátanos (49,04%).
- Por otra parte, la inflación **sin alimentos y regulados** se incrementó del 7,49% en septiembre al 8,38% en octubre. Y la **inflación sin alimentos** pasó del 8,33% en septiembre al 9,16% en octubre. Finalmente, la **inflación de regulados** pasó del 11,46% al 12,04% entre septiembre y octubre.
- El resultado de este mes permite confirmar que el país está viviendo un choque inflacionario muy fuerte en lo que va del presente siglo. Al cierre del año es probable que la inflación esté por encima de las expectativas a octubre que la ubican en el 11,9%.
- Con el resultado de octubre, la inflación total anual se incrementó frente a la observada en meses pasados y, en términos anuales, pasó de 11,44% a 12,22% y continúa fuera del rango meta de largo plazo del Banrep (3,0%). Este resultado es uno de los más altos de los últimos 25 años para un mes de octubre (17,09% en 1998).

Tabla 1. Mapa de calor de las principales medidas básicas de inflación, 2021-2022

Medida	Periodo	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22
Total	Mensual	0.49	0.73	1.66	1.63	1.00	1.25	0.84	0.51	0.81	1.02	0.93	0.72
	Anual	5.25	5.62	6.94	8.00	8.53	9.23	9.06	9.68	10.20	10.84	11.44	12.22
	Año corrido	4.85	5.62	1.66	3.32	4.35	5.65	6.55	7.09	7.96	9.06	10.07	10.86
Alimentos	Mensual	1.45	2.08	3.79	3.26	2.84	2.75	1.56	0.65	1.17	1.85	1.61	1.21
	Anual	15.34	17.23	19.95	23.30	25.37	26.17	21.60	23.65	24.61	25.57	26.62	27.02
	Año corrido	14.85	17.23	3.79	7.18	10.22	13.25	15.01	15.76	17.10	19.27	21.19	22.66
Sin alimentos	Mensual	0.30	0.44	1.21	1.28	0.59	0.90	0.68	0.48	0.73	0.83	0.77	0.60
	Anual	3.37	3.44	4.47	5.10	5.31	5.94	6.50	6.84	7.29	7.83	8.33	9.16
	Año corrido	2.98	3.44	1.21	2.51	3.11	4.04	4.75	5.24	6.01	6.89	7.71	8.35
Sin alimentos y regulados	Mensual	0.26	0.33	1.09	1.16	0.57	0.93	0.66	0.37	0.66	0.76	0.73	0.57
	Anual	2.54	2.49	3.47	4.11	4.51	5.26	5.87	6.06	6.44	6.89	7.49	8.38
	Año corrido	2.16	2.49	1.09	2.26	2.85	3.80	4.48	4.87	5.55	6.36	7.14	7.75
Regulados	Mensual	0.44	0.87	1.68	1.69	0.64	0.83	0.75	0.87	1.00	1.05	0.89	0.71
	Anual	6.56	7.10	8.31	8.91	8.32	8.50	8.85	9.80	10.49	11.35	11.46	12.04
	Año corrido	6.17	7.10	1.68	3.41	4.07	4.93	5.72	6.64	7.71	8.83	9.80	10.58

Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo



Comportamiento de la inflación por niveles de ingresos

Tabla 2: Inflación total por divisiones: octubre frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (septiembre), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022			Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022		
Alimentos (15.1%)	0.89	1.61	1.21	0.32	▲	13.76	26.62	27.02	13.26	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.46	0.46	0.56	0.10	▲	3.45	6.91	7.02	3.57	▲
Vestuario y calzado (4%)	-3.45	1.33	0.23	3.68	▲	-2.43	5.06	9.07	11.50	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.29	0.57	0.40	0.11	▲	3.72	6.92	7.04	3.32	▲
Muebles y hogar (4.2%)	0.30	1.65	0.76	0.46	▲	3.81	16.20	16.74	12.93	▲
Salud (1.7%)	0.51	0.51	0.70	0.19	▲	3.91	8.25	8.45	4.54	▲
Transporte (12.9%)	0.50	0.69	1.08	0.58	▲	4.40	9.59	10.23	5.83	▲
Información y Comunicación (4.3%)	-6.79	0.09	0.06	6.84	▲	-12.22	-6.64	0.21	12.43	▲
Recreación y Cultura (3.8%)	-0.21	0.69	0.89	1.10	▲	1.06	5.25	6.41	5.35	▲
Educación (4.4%)	-0.07	0.80	-0.02	0.05	▲	-0.29	5.76	5.82	6.11	▲
Restaurantes y hoteles (9.4%)	0.53	1.03	0.77	0.25	▲	7.54	16.27	16.55	9.01	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.29	1.21	0.90	0.61	▲	3.65	10.81	11.49	7.84	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En los **ingresos totales**, durante octubre, **alimentos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,21%, seguida de la división de **transporte** con el 1,08%. La división de educación fue la de menor variación con -0,02%.
- En la medición anual, los alimentos pasaron del 26,62% en septiembre a 27,02% en octubre. Muebles y hogar tuvo una inflación de 16,74% en el dato anual; mientras que restaurantes y hoteles presentó una variación en los precios de 16,55% y bienes y servicios diversos subió en 11,49%.

Tabla 3: Inflación de ingresos altos por divisiones: octubre frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (septiembre), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022			Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022		
Alimentos (8.2%)	0.97	1.83	0.94	-0.03	▼	13.72	24.99	24.95	11.23	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.5%)	0.58	0.53	0.60	0.02	▲	3.57	6.88	6.91	3.34	▲
Vestuario y calzado (4.5%)	-3.77	1.29	0.23	4.00	▲	-3.82	5.03	9.40	13.22	▲
Vivienda y servicios públicos (30.4%)	0.28	0.43	0.39	0.11	▲	3.22	6.35	6.47	3.25	▲
Muebles y hogar (6%)	0.24	1.04	0.44	0.20	▲	3.73	11.47	11.70	7.97	▲
Salud (2.3%)	0.62	0.50	0.75	0.13	▲	3.98	8.02	8.16	4.19	▲
Transporte (15.1%)	0.71	1.11	1.33	0.62	▲	4.66	11.69	12.38	7.72	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-6.15	0.11	0.07	6.22	▲	-12.67	-5.99	0.24	12.91	▲
Recreación y Cultura (5.2%)	-0.26	0.61	1.34	1.59	▲	0.58	4.57	6.24	5.66	▲
Educación (6.6%)	-0.05	0.93	-0.05	-0.01	▼	0.87	5.71	5.70	4.84	▲
Restaurantes y hoteles (10.3%)	0.45	0.98	0.71	0.27	▲	6.92	15.63	15.93	9.02	▲
Bienes y servicios diversos (5.3%)	0.37	1.18	0.89	0.53	▲	3.99	10.40	10.98	6.99	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **ingresos altos**, durante octubre, **recreación y cultura** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,34%, seguida de transporte con 1,33%. **En la medición anual, los alimentos pasaron del 24,99% en septiembre a 24,95% en octubre.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 8,2% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, educación se redujo en -0,05% y en la medición anual tuvo una variación de 5,70%.

**Tabla 4: Inflación de ingresos medios por divisiones: octubre frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (septiembre), 2021-2022**

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022			Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022		
Alimentos (15.8%)	0.92	1.60	1.21	0.29	▲	14.06	26.65	27.01	12.95	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.44	0.46	0.55	0.12	▲	3.40	6.81	6.93	3.53	▲
Vestuario y calzado (3.9%)	-3.45	1.36	0.23	3.68	▲	-2.07	5.06	9.07	11.14	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.30	0.59	0.43	0.14	▲	3.80	7.03	7.18	3.38	▲
Muebles y hogar (3.8%)	0.32	1.92	0.90	0.58	▲	3.91	18.26	18.94	15.03	▲
Salud (1.5%)	0.46	0.48	0.67	0.21	▲	3.89	8.18	8.40	4.51	▲
Transporte (13%)	0.46	0.57	0.99	0.53	▲	4.32	9.07	9.64	5.33	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-6.98	0.09	0.04	7.03	▲	-12.11	-6.83	0.21	12.32	▲
Recreación y Cultura (3.5%)	-0.20	0.73	0.72	0.92	▲	1.24	5.49	6.46	5.21	▲
Educación (4.3%)	-0.09	0.80	0.00	0.09	▲	-0.82	5.78	5.87	6.69	▲
Restaurantes y hoteles (9.5%)	0.57	1.04	0.79	0.23	▲	7.77	16.43	16.69	8.92	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.26	1.22	0.89	0.62	▲	3.54	10.75	11.44	7.90	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **ingresos medios**, durante octubre, **alimentos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,21%, seguida de transporte con 0,99%. **En la medición anual, los alimentos pasaron del 26,65% en septiembre a 27,01% en octubre.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 15,8% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, educación permaneció estable 0,00% y en la medición anual tuvo una variación de 5,87%.

Tabla 5: Inflación de vulnerables por divisiones: octubre frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (septiembre), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022			Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022		
Alimentos (22.2%)	0.78	1.52	1.35	0.56	▲	13.20	27.37	28.09	14.89	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.9%)	0.41	0.38	0.54	0.14	▲	3.48	7.25	7.39	3.91	▲
Vestuario y calzado (3.5%)	-2.89	1.27	0.27	3.17	▲	-1.28	5.11	8.54	9.82	▲
Vivienda y servicios públicos (36.3%)	0.27	0.67	0.32	0.05	▲	4.09	7.31	7.36	3.28	▲
Muebles y hogar (3.1%)	0.34	2.19	1.05	0.71	▲	3.74	21.44	22.31	18.56	▲
Salud (1.4%)	0.39	0.59	0.68	0.29	▲	3.91	8.88	9.19	5.28	▲
Transporte (10.1%)	0.22	0.31	0.97	0.75	▲	4.17	7.32	8.13	3.96	▲
Información y Comunicación (3.3%)	-7.25	0.07	0.04	7.29	▲	-11.88	-7.13	0.17	12.05	▲
Recreación y Cultura (2.9%)	-0.14	0.75	0.41	0.54	▲	1.67	5.96	6.53	4.86	▲
Educación (1.7%)	-0.12	0.07	0.02	0.14	▲	-2.16	5.97	6.12	8.27	▲
Restaurantes y hoteles (8.2%)	0.57	1.08	0.84	0.27	▲	7.83	16.87	17.18	9.36	▲
Bienes y servicios diversos (5.5%)	0.27	1.25	0.94	0.67	▲	3.51	11.58	12.32	8.81	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **vulnerables**, durante octubre, **alimentos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,35%, seguida de muebles y hogar (1,05%) y bienes y servicios diversos (0,94%). **En la medición anual, los alimentos pasaron del 27,37% en septiembre a 28,09% en octubre.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 22,2% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, educación tuvo una variación de 0,00% y en la medición anual, presentó una variación 6,12%.

**Tabla 6: Inflación de pobres por divisiones: octubre frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (septiembre), 2021-2022**

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022			Octubre 2021	Septiembre 2022	Octubre 2022		
Alimentos (23.8%)	0.77	1.52	1.41	0.64	▲	12.49	27.67	28.48	15.99	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.8%)	0.38	0.41	0.59	0.21	▲	3.55	7.40	7.63	4.08	▲
Vestuario y calzado (3.3%)	-2.82	1.19	0.29	3.11	▲	-1.39	4.88	8.24	9.62	▲
Vivienda y servicios públicos (40.2%)	0.31	0.63	0.34	0.02	▲	4.00	6.91	6.93	2.94	▲
Muebles y hogar (3%)	0.29	2.20	1.22	0.93	▲	3.21	22.42	23.56	20.35	▲
Salud (1.5%)	0.45	0.74	0.77	0.32	▲	3.43	9.39	9.74	6.30	▲
Transporte (7.1%)	0.14	0.29	1.13	0.99	▲	3.99	7.02	8.08	4.09	▲
Información y Comunicación (2.7%)	-6.81	0.08	0.04	6.85	▲	-12.08	-6.66	0.20	12.28	▲
Recreación y Cultura (2.6%)	-0.13	0.67	0.44	0.57	▲	0.92	6.26	6.87	5.95	▲
Educación (1.6%)	-0.16	-0.13	0.03	0.19	▲	-3.81	5.56	5.76	9.57	▲
Restaurantes y hoteles (7.2%)	0.57	1.00	0.81	0.24	▲	7.91	16.69	16.97	9.05	▲
Bienes y servicios diversos (5.2%)	0.30	1.24	0.97	0.67	▲	3.55	11.71	12.45	8.91	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **pobres**, durante octubre, **alimentos** fue la que más incrementó su variación mensual con 1,41%, seguida de muebles y hogar con 1,22%. **En la medición anual, los alimentos pasaron del 27,67% en septiembre a 28,48% en octubre.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 23,8% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, educación presentó una variación de 0,03% y en la medida anual, presentó una variación 5,76%.

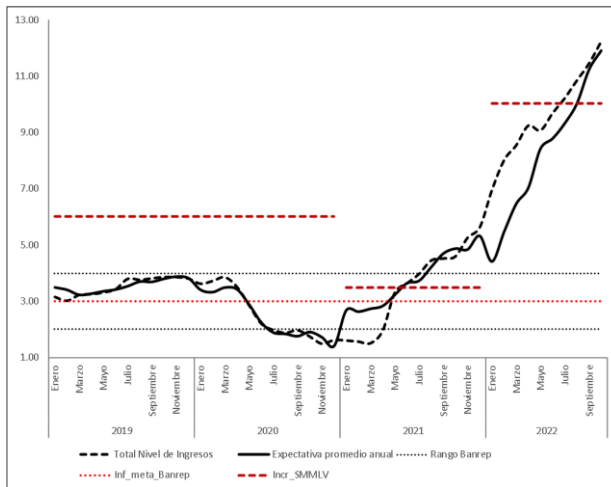


Perspectivas de la inflación en los próximos meses

- En octubre, el comportamiento de la inflación total superó las expectativas del mercado que, según la encuesta de expectativas del Banco de la República, se ubicaría en el 0,62%.
- La inflación mensual en octubre presentó un incremento debido al impulso generado especialmente por la división de alimentos, que aumentó un 1,21%. El avance de los precios de la papa (14,09%), la arracacha (9,26%) y las frutas frescas (2,27%), estuvo explicado por las condiciones climáticas adversas y la finalización de cosechas. Efectivamente, los incrementos en la mayoría de los alimentos fueron consecuencia de estos factores.
- Entre las causas que explican el alza de precios están a) el incremento de la tasa representativa del mercado (TRM) que afectó especialmente los precios vehículos, aparatos electrónicos y artículos para bebés; b) la persistencia de los problemas asociados con los altos precios de insumos e importaciones por la crisis logística global y c) la temporada de lluvias (fenómeno de la Niña) que afectó la producción nacional (especialmente en hortalizas y frutas).



Gráfica 3. Inflación total y Expectativa de inflación a octubre de 2022 (Banrep). Enero 2020 – octubre 2022



Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- Un punto de preocupación sigue siendo el relacionado con el impacto negativo de la inflación por niveles de ingresos. En octubre la brecha entre la inflación anual de ingresos altos y hogares vulnerables y pobres se incrementó, en promedio, en 3,3 pp.
- Esta brecha está explicada por el mayor peso que tienen los alimentos, los arrendamientos y los servicios públicos dentro de la canasta de los hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad.
- Los segmentos más afectados son los vulnerables (13,92%) y pobres (14,10%) ya que la inflación anual a octubre superó el incremento del Salario mínimo del 2022 (10,07%).

De acuerdo con diversos analistas, persiste aún la incertidumbre sobre el comportamiento de los precios, por los siguientes factores:

- Las mayores presiones siguen concentradas en los alimentos. "Tal avance fue consistente con el incremento mensual del IPP de agricultura de 1,9%, tal que fue la actividad que mostró el mayor incremento de costos en este mes, a raíz del impacto de la mayor TRM y los altos precios globales en los abonos, insecticidas y la comida para animales" (**Investigaciones Económicas Bancolombia**).
- En relación con el comportamiento del precio del dólar los analistas consideran que "(...) estamos viendo cada vez una transmisión de la devaluación de la tasa de cambio a los precios de los bienes finales y eso es evidente en los bienes importados como electrodomésticos, ropa y calzado. Además, la tasa de cambio tiene incidencia sobre los servicios públicos como es el caso de la energía eléctrica" (**Juan Pablo Espinosa, Investigaciones Económicas Bancolombia, citado por Bloomberglinea**).
- En relación con las expectativas para noviembre, "(...) se espera que continúen las presiones alcistas en alimentos y bebidas no alcohólicas, alojamiento y servicios públicos, junto con restaurantes y hoteles. Adicionalmente, en la división de transporte debido al incremento en los precios de la gasolina. Sin embargo, se espera una desaceleración en el crecimiento mensual de la inflación". (**Investigaciones Económicas Bancolombia**).



Glosario y convenciones

- **Inflación anual** consiste en la variación porcentual del IPC entre un mes y el mismo mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación año corrido** es la variación porcentual del IPC entre cualquier mes y el último mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación mensual** se entiende como la variación porcentual del IPC entre un mes y el mes inmediatamente anterior.
- **Regulados**, corresponde a los bienes y servicios cuyos precios son administrados por el gobierno. Por ejemplo, el precio de la gasolina que afecta el rubro de transporte personal es decretado por el Ministerio de Minas y Energía.
- **Bienes SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.
- **Servicios SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.