



MINISTERIO DEL TRABAJO

Inflación total nacional

*y cada uno de los
componentes*

Marzo de 2023



Dirección de Generación
y Protección del Empleo
y Subsidio Familiar
Ministerio del Trabajo



Subdirección de Análisis,
Monitoreo y Prospectiva Laboral
Ministerio del Trabajo



Aspectos relevantes

A

La inflación en marzo se ubicó en 1,05% en comparación con febrero de 2022. Este resultado fue superior a las expectativas del mercado que la ubicaban en el 0,99% (Encuesta Banrep de marzo).

B

La inflación anual (13,34%) se ubicó por encima de la inflación meta del Banco de la República (3%) y se incrementó frente a la observada en febrero (13,28%).

C

La inflación anual (13,34%) en marzo golpeó con mayor intensidad a los hogares vulnerables (13,87%) y pobres (13,99%).

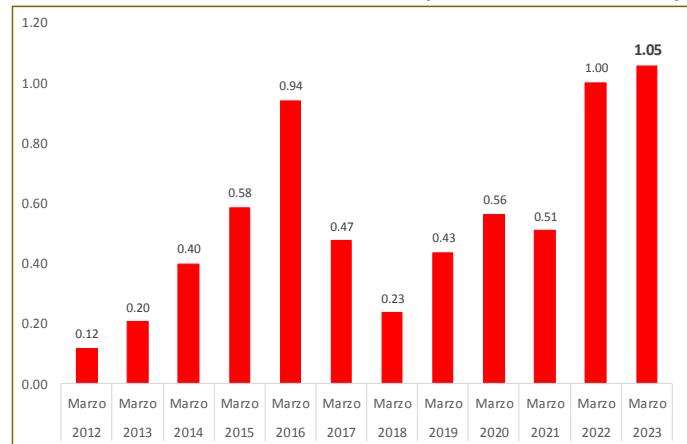
1

Comportamiento de la inflación mensual

- Según el DANE en marzo de 2023 la variación mensual del IPC alcanzó el 1,05%, es decir prácticamente igual a la registrada en marzo de 2022, que fue de 1%.
- Las mayores variaciones mensuales se presentaron en las divisiones de bienes y servicios diversos (1,62%), muebles y hogar (1,47%), salud (1,41%), transporte (1,37%), restaurantes y hoteles (1,34%) y bebidas alcohólicas y tabaco (1,31%).
- En marzo de 2023, comparado con febrero, las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (9,69%), combustibles para vehículos (3,65%), artículos para higiene corporal (2,03%), electricidad (1,66%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,63%), vehículo particular nuevo o usado (1,39%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,20%).

- En marzo de 2023, **transporte y bienes y servicios diversos** fueron las divisiones que más contribuyeron a la inflación en los niveles de ingresos de **vulnerables (1,54%)** y **pobres (1,52%)**, respectivamente.

Gráfica 1. Inflación mensual (marzo 2012-2023)



Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018



Comportamiento de la inflación por niveles de ingresos

Tabla 2: Inflación de ingresos totales por divisiones: marzo frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (febrero), 2022-2023

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023			Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023		
Alimentos (15.1%)	2.84	1.59	0.91	-1.93	▼	25.37	24.14	21.80	-3.56	▼
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.86	1.29	1.31	0.45	▲	6.04	9.74	10.23	4.19	▲
Vestuario y calzado (4%)	-1.79	0.93	0.73	2.51	▲	-1.10	7.03	9.77	10.87	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.58	0.95	1.01	0.44	▲	4.35	7.22	7.68	3.33	▲
Muebles y hogar (4.2%)	1.84	2.04	1.47	-0.37	▼	10.53	16.88	16.46	5.93	▲
Salud (1.7%)	0.97	1.26	1.42	0.44	▲	5.98	10.38	10.86	4.88	▲
Transporte (12.9%)	0.37	1.99	1.37	0.99	▲	7.37	14.90	16.03	8.66	▲
Información y Comunicación (4.3%)	-0.19	-0.07	0.03	0.22	▲	-11.14	0.09	0.31	11.45	▲
Recreación y Cultura (3.8%)	0.02	1.19	0.66	0.65	▲	3.03	9.72	10.43	7.40	▲
Educación (4.4%)	0.30	8.50	0.22	-0.07	▼	3.73	10.06	9.98	6.26	▲
Restaurantes y hoteles (9.4%)	1.43	1.72	1.34	-0.09	▼	13.55	18.77	18.67	5.11	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.99	1.97	1.62	0.63	▲	6.72	14.60	15.32	8.60	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En los **ingresos totales**, durante marzo, **bienes y servicios diversos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,62%, seguida de **muebles y hogar** con el 1,47%. La división de educación tuvo la menor variación con 0,22%. Los principales incrementos de precios en estas divisiones se presentaron en otros pagos por servicios (4,05%), seguros médicos, de accidentes y medicina prepagada (3,43%), artículos para higiene oral (2,92%), compra y cambio de aceite (2,39%) y artículos para higiene corporal (2,04%) (Ver Tabla 2).
- En la medición anual, los **alimentos** pasaron del 25,37% en marzo de 2022 a 21,80% en marzo de 2023, con una variación de -3,56 pp. Restaurantes y hoteles tuvo una inflación de 18,67% en el dato anual; mientras que muebles y hogar presentó una variación en los precios de 16,46%. Información y comunicaciones fue la de menor variación con el 0,31% (Ver Tabla 2).

Tabla 3: Inflación de ingresos altos por divisiones: marzo frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (febrero), 2022-2023

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023			Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023		
Alimentos (8.2%)	2.60	2.22	1.56	-1.03	▼	23.38	23.35	22.11	-1.27	▼
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.5%)	0.81	1.32	1.08	0.27	▲	6.13	9.91	10.20	4.07	▲
Vestuario y calzado (4.5%)	-2.11	0.56	0.81	2.92	▲	-2.52	7.07	10.27	12.79	▲
Vivienda y servicios públicos (30.4%)	0.57	0.94	1.04	0.47	▲	4.02	6.84	7.34	3.32	▲
Muebles y hogar (6%)	1.35	1.75	1.50	0.15	▲	7.82	12.77	12.94	5.11	▲
Salud (2.3%)	0.98	1.35	1.42	0.44	▲	6.01	10.32	10.80	4.79	▲
Transporte (15.1%)	0.50	2.14	1.27	0.77	▲	7.98	17.16	18.06	10.08	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-0.23	-0.08	0.04	0.28	▲	-11.36	0.16	0.44	11.80	▲
Recreación y Cultura (5.2%)	-0.20	0.67	0.64	0.85	▲	2.47	10.34	11.28	8.80	▲
Educación (6.6%)	0.29	8.15	0.19	-0.10	▼	4.29	9.76	9.65	5.36	▲
Restaurantes y hoteles (10.3%)	1.33	1.73	1.27	-0.06	▼	12.91	18.44	18.38	5.46	▲
Bienes y servicios diversos (5.3%)	0.95	1.91	1.76	0.81	▲	6.44	14.61	15.53	9.09	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo



- En el grupo de **ingresos altos**, durante marzo, **bienes y servicios diversos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,76%, seguida de alimentos con 1,56%. **En la medición anual, los alimentos pasaron del 23,38% en marzo de 2022 a 22,11% en marzo de 2023 con una variación de -1,27 pp.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 8,2% en la distribución de la canasta familiar (Ver Tabla 3).

Tabla 4: Inflación de ingresos medios por divisiones: marzo frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (febrero), 2022-2023

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023			Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023		
Alimentos (15.8%)	2.84	1.60	0.92	-1.91	▼	25.56	24.11	21.80	-3.76	▼
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.87	1.29	1.33	0.46	▲	5.91	9.59	10.09	4.18	▲
Vestuario y calzado (3.9%)	-1.74	0.91	0.74	2.48	▲	-0.81	6.96	9.66	10.47	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.59	0.94	1.00	0.41	▲	4.46	7.28	7.72	3.27	▲
Muebles y hogar (3.8%)	2.06	2.17	1.46	-0.60	▼	11.75	18.60	17.90	6.15	▲
Salud (1.5%)	0.94	1.20	1.43	0.49	▲	5.85	10.16	10.70	4.85	▲
Transporte (13%)	0.35	1.94	1.39	1.04	▲	7.27	14.28	15.46	8.19	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-0.18	-0.07	0.04	0.23	▲	-11.08	0.07	0.30	11.38	▲
Recreación y Cultura (3.5%)	0.07	1.27	0.65	0.58	▲	3.25	9.38	10.01	6.76	▲
Educación (4.3%)	0.31	8.54	0.25	-0.05	▼	3.26	10.17	10.12	6.86	▲
Restaurantes y hoteles (9.5%)	1.45	1.70	1.37	-0.08	▼	13.74	18.81	18.71	4.97	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.99	1.98	1.60	0.61	▲	6.69	14.44	15.14	8.45	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **ingresos medios**, durante marzo, **bienes y servicios diversos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,60%, seguida de muebles y hogar con 1,46%. **En la medición anual, los alimentos pasaron del 25,56% en marzo de 2022 a 21,80% en marzo de 2023, con una variación de -3,76 pp.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 15,8% en la distribución de la canasta familiar (Ver Tabla 4).
- En la inflación mensual, información y comunicaciones tuvo una variación de 0,04% y en la medición anual tuvo una variación de 0,30% (Ver Tabla 4).

Tabla 5: Inflación de vulnerables por divisiones: marzo frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (febrero), 2022-2023

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023			Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023		
Alimentos (22.2%)	2.97	1.28	0.55	-2.43	▼	26.03	24.57	21.64	-4.39	▼
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.9%)	0.89	1.26	1.50	0.60	▲	6.37	10.07	10.73	4.36	▲
Vestuario y calzado (3.5%)	-1.37	1.67	0.53	1.90	▲	0.28	7.29	9.35	9.07	▲
Vivienda y servicios públicos (36.3%)	0.57	0.98	1.01	0.44	▲	4.49	7.53	8.00	3.51	▲
Muebles y hogar (3.1%)	2.26	2.29	1.46	-0.80	▼	13.45	21.36	20.41	6.96	▲
Salud (1.4%)	1.10	1.25	1.32	0.22	▲	6.34	11.14	11.39	5.04	▲
Transporte (10.1%)	0.21	1.86	1.54	1.33	▲	6.53	12.64	14.14	7.61	▲
Información y Comunicación (3.3%)	-0.15	-0.05	0.01	0.16	▲	-11.00	0.03	0.19	11.19	▲
Recreación y Cultura (2.9%)	0.28	2.23	0.74	0.46	▲	3.53	9.44	9.94	6.42	▲
Educación (1.7%)	0.17	10.06	0.19	0.02	▲	4.36	10.84	10.87	6.50	▲
Restaurantes y hoteles (8.2%)	1.46	1.73	1.34	-0.12	▼	14.00	19.18	19.04	5.05	▲
Bienes y servicios diversos (5.5%)	1.07	2.04	1.50	0.43	▲	7.21	15.11	15.61	8.39	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **vulnerables**, durante marzo, **transporte** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,54%, seguida de bienes y servicios diversos (1,50%) y restaurantes y hoteles (1,34%) (Ver Tabla 5).
- En la medición anual, los alimentos pasaron del 26,03% en marzo de 2022 a 21,64% en marzo de 2022, con una variación de -4,39 pp.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 22,2% en la distribución de la canasta familiar (Ver Tabla 5).



- En la inflación mensual, información y comunicaciones tuvo una variación de 0,01% y en la medición anual, presentó una variación 0,19% (Ver Tabla 5).

Tabla 6: Inflación de pobres por divisiones: marzo frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (febrero), 2022-2023

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023			Marzo 2022	Febrero 2023	Marzo 2023		
Alimentos (23.8%)	3.00	1.22	0.44	-2.56	▼	25.65	24.86	21.75	-3.90	▼
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.8%)	0.89	1.29	1.33	0.44	▲	6.42	9.65	10.13	3.70	▲
Vestuario y calzado (3.3%)	-1.24	1.77	0.52	1.76	▲	0.62	6.97	8.88	8.26	▲
Vivienda y servicios públicos (40.2%)	0.54	0.97	1.01	0.46	▲	4.28	7.23	7.72	3.44	▲
Muebles y hogar (3%)	2.39	2.43	1.50	-0.89	▼	13.70	22.63	21.56	7.86	▲
Salud (1.5%)	1.07	1.21	1.37	0.30	▲	6.47	12.21	12.54	6.07	▲
Transporte (7.1%)	0.20	1.74	1.35	1.15	▲	6.48	12.35	13.64	7.16	▲
Información y Comunicación (2.7%)	-0.15	-0.05	0.01	0.16	▲	-11.05	0.05	0.21	11.26	▲
Recreación y Cultura (2.6%)	0.38	2.56	0.69	0.31	▲	3.51	10.03	10.37	6.86	▲
Educación (1.6%)	0.28	10.49	0.28	0.01	▲	4.01	11.04	11.04	7.04	▲
Restaurantes y hoteles (7.2%)	1.45	1.70	1.29	-0.16	▼	13.97	19.15	18.96	4.99	▲
Bienes y servicios diversos (5.2%)	1.11	2.00	1.52	0.41	▲	7.28	15.18	15.65	8.37	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **pobres**, durante marzo, **bienes y servicios diversos** fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,52%, seguida de muebles y hogar (1,50%) y salud (1,37%). **En la medición anual, los alimentos pasaron del 25,65% en marzo de 2022 a 21,75% en marzo de 2023, con una variación de -3,90 pp.** En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 23,8% en la distribución de la canasta familiar (Ver Tabla 6).
- En la inflación mensual información y comunicaciones tuvo una variación de 0,01% y en la anual de 0,21% (Ver Tabla 6).



Perspectivas de la inflación en los próximos meses

- Aunque en marzo el comportamiento de la inflación total fue mayor a las expectativas del mercado que, según la encuesta de expectativas del Banco de la República, se ubicaría en el 0,99%, se observó un ligero cambio de tendencia en algunas de las divisiones del IPC, especialmente los alimentos. En este punto es importante resaltar que en lo corrido del año se observa un cambio en la composición de las divisiones que jalonaron la inflación durante el año pasado. Los alimentos están cediendo la presión y los servicios y regulados están comenzando a presionar los precios.
- Según Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá, en marzo "(...) aunque los alimentos mantienen variaciones de precios elevadas, van perdiendo protagonismo. En efecto, en marzo los alimentos aumentaron 0.90%, permitiendo que la inflación anual descendiera de 24.1% a 21.8%, lo cual ayudó a la métrica total. Sin embargo, otros rubros mantuvieron presiones alcistas, opacando por completo el beneficio de los alimentos".
- En marzo, los gastos relacionados con vivienda fueron presionados por el comportamiento de los arrendamientos y los servicios públicos. Según Investigaciones Económicas del Banco de



Bogotá, en marzo, "(...) la transmisión de la indexación a los arrendamientos fue de cerca de 80%, mientras en el primer bimestre escasamente superaba el 50%. De esta forma, mientras iniciando el año los resultados de arriendos sugerían que su inflación podía cerrar el año cercana a 5%, ahora se aproxima a 10%", (...). *Abril será un mes decisivo para cuantificar el impacto de la indexación de los arrendamientos y su efecto definitivo sobre la inflación total*".

- Sobre las perspectivas, Investigaciones Económicas de Corficolombiana sostiene que, en el segundo trimestre, los servicios y los regulados seguirán generando presiones al alza hasta mediados de año, por su parte, los alimentos se consolidarán como un importante factor desinflacionario. Para el segundo semestre prevé que la inflación "(...) caerá con más fuerza gracias a la apreciación anual del tipo de cambio y a una moderación de las presiones de servicios y regulados. Este proceso se interrumpirá en noviembre por la entrada en vigor de los impuestos saludables". Finalmente, sostiene que a pesar de que el Fenómeno del Niño no está incorporado en sus pronósticos, debe considerarse como un riesgo al alza para la inflación de alimentos.



Glosario y convenciones

- **Inflación anual** consiste en la variación porcentual del IPC entre un mes y el mismo mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación año corrido** es la variación porcentual del IPC entre cualquier mes y el último mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación mensual** se entiende como la variación porcentual del IPC entre un mes y el mes inmediatamente anterior.
- **Regulados**, corresponde a los bienes y servicios cuyos precios son administrados por el gobierno. Por ejemplo, el precio de la gasolina que afecta el rubro de transporte personal es decretado por el Ministerio de Minas y Energía.
- **Bienes SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.
- **Servicios SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.
- **Grupos de Ingresos en IPC**: es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en cuatro grupos, por medio del análisis del ingreso per cápita y el uso de un criterio absoluto que permite la comparabilidad internacional. Los grupos de ingresos ahora son: hogares pobres, vulnerables, de clase media y de ingresos altos.