



MINISTERIO DEL TRABAJO

# Inflación total nacional

*y cada uno de los  
componentes*



**Abril de 2022**



Dirección de Generación  
y Protección del Empleo  
y Subsidio Familiar  
Ministerio del Trabajo



Subdirección de Análisis,  
Monitoreo y Prospectiva Laboral  
Ministerio del Trabajo



### Aspectos relevantes

# A

La inflación en abril se ubicó en 1,25% en comparación con marzo de 2022. Este resultado fue superior a las expectativas del mercado que la ubicaban en el 0,77%.

# B

La inflación anual (9,23%) se ubicó por encima de la inflación meta del Banco de la República (3%) y fue una de las más altas de los últimos veinte años.

# C

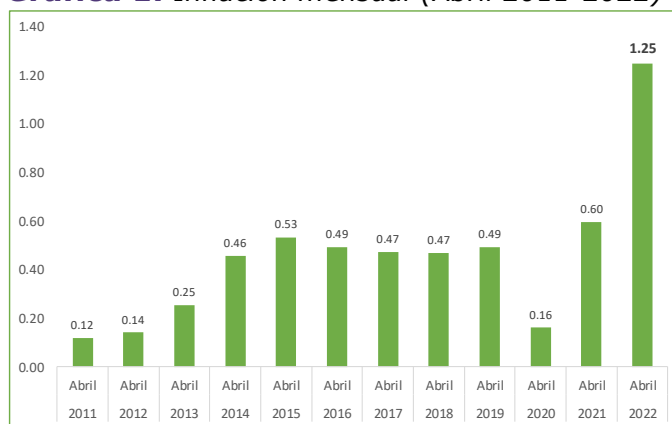
La inflación anual (9,23%) en abril golpeó con mayor intensidad a los hogares de clase media (9,43%), vulnerables (11,06%) y pobres (11,26%).

# 1

### Comportamiento de la inflación mensual

- Según el DANE en abril de 2022 la variación mensual del IPC alcanzó el 1,25%, es decir 0,65 puntos porcentuales superior a la registrada en abril de 2021, cuando fue de 0,60%.
- Las mayores variaciones mensuales del IPC se presentaron en las divisiones de **vestuario y calzado (2,99%)**, **alimentos (2,75%)** y **muebles y artículos para el hogar (1,48%)**.
- En abril de 2022, en comparación con marzo de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arroz (7,64%), prendas de vestir para hombre (5,75%), prendas de vestir para mujer (5,07%), leche (4,96%), gas (3,80%), carne de res y derivados (2,32%), electricidad (1,94%), comidas fuera del hogar (1,03%), arriendo efectivo (0,47%) y arriendo imputado (0,38%).
- En abril de 2022, los **alimentos** fueron los que más contribuyeron a la inflación en los niveles de ingresos de **vulnerables (2,93%)** y **pobres (3,01%)**. Y, **vestuario y calzado**, en **ingresos altos (3,52%)** y **clase media (2,92%)**.

Gráfica 1. Inflación mensual (Abril 2011-2022)



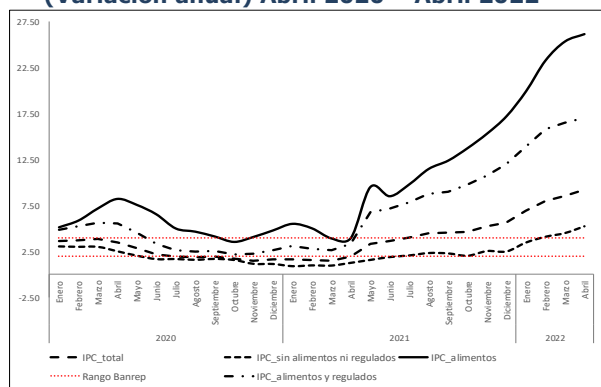
Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018



2

Comportamiento de las medidas de inflación básica

Gráfica 2. Inflación total y mediciones básicas (Variación anual) Abril 2020 – Abril 2022



Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- Por su parte, las medidas de inflación básica presentaron un acentuado comportamiento al alza. La inflación anual de alimentos, subió del 25,37% en marzo a 26,17% en abril. Esto se explica por los retrasos en la producción y distribución de mercancías (crisis de contenedores), la caída del precio del peso colombiano respecto al dólar y los cuellos de botella en la producción agropecuaria nacional por las dificultades en la importación de insumos como pesticidas y productos químicos.
• Por otra parte, la inflación sin alimentos y regulados se incrementó del 4,51% en marzo al 5,26% en abril. Y la inflación sin alimentos pasó del 5,31% en marzo al 5,94% en abril. Finalmente, la inflación de regulados pasó del 8,32% al 8,50% entre marzo y abril.

- Con el resultado de abril, la inflación total anual continuó su tendencia creciente y, en términos anuales, pasó de 8,53% a 9,23% y volvió a superar el rango meta de largo plazo del Banrep (3,0%) por doceavo mes consecutivo.

Tabla 1. Mapa de calor de las principales medidas básicas de inflación, 2021-2022

Table with 14 columns (Medida, Periodo, may-21, jun-21, jul-21, ago-21, sep-21, oct-21, nov-21, dic-21, ene-22, feb-22, mar-22, abr-22) and 14 rows of inflation data for Total, Alimentos, Sin alimentos, Sin alimentos y regulados, and Regulados.

Fuente: DANE-IPC. Base: Abril de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo



## Comportamiento de la inflación por niveles de ingresos

Tabla 2: Inflación total por divisiones: abril frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (marzo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022			Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022		
Alimentos (15.1%)	2.09	2.84	2.75	0.66	▲	3.98	25.37	26.17	22.20	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.51	0.86	0.69	0.18	▲	2.83	6.04	6.23	3.40	▲
Vestuario y calzado (4%)	-0.36	-1.79	2.99	3.35	▲	-2.68	-1.10	2.22	4.90	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.43	0.58	0.82	0.39	▲	2.12	4.35	4.75	2.63	▲
Muebles y hogar (4.2%)	0.37	1.84	1.48	1.11	▲	-0.32	10.53	11.76	12.07	▲
Salud (1.7%)	0.42	0.97	0.86	0.45	▲	4.28	5.98	6.45	2.18	▲
Transporte (12.9%)	0.38	0.37	0.66	0.29	▲	3.52	7.37	7.68	4.17	▲
Información y Comunicación (4.3%)	-1.12	-0.19	0.13	1.25	▲	0.38	-11.14	-10.01	-10.39	▼
Recreación y Cultura (3.8%)	0.07	0.02	1.18	1.11	▲	-0.16	3.03	4.18	4.34	▲
Educación (4.4%)	0.86	0.30	0.01	-0.85	▼	-7.12	3.73	2.85	9.97	▲
Restaurantes y hoteles (9.4%)	0.37	1.43	1.09	0.72	▲	3.84	13.55	14.36	10.53	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.35	0.99	0.97	0.62	▲	2.27	6.72	7.38	5.10	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En los **ingresos totales**, durante abril, vestuario y calzado fue la división que más incrementó su variación mensual con 2,99%, seguida de la división de alimentos con el 2,75%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 25,37% en marzo a 26,17% en abril. En este mes, los mayores incrementos de precio se registraron en arroz (7,64%), leche (4,96%) y carne de res y derivados (2,32%).
- En la inflación anual los alimentos que registraron los mayores incrementos de precios fueron: papas (77,47%), frutas frescas (32,69%), leche (32,12%), carne de res y derivados (32,05%) y carne de aves (24,82%).

Tabla 3: Inflación de ingresos altos por divisiones: abril frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (marzo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022			Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022		
Alimentos (8.2%)	1.91	2.60	2.45	0.54	▲	4.65	23.38	24.03	19.38	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.5%)	0.51	0.81	0.64	0.13	▲	2.75	6.13	6.27	3.52	▲
Vestuario y calzado (4.5%)	-0.71	-2.11	3.52	4.23	▲	-5.05	-2.52	1.63	6.69	▲
Vivienda y servicios públicos (30.4%)	0.42	0.57	0.87	0.45	▲	1.78	4.02	4.50	2.71	▲
Muebles y hogar (6%)	0.48	1.35	1.31	0.83	▲	0.87	7.82	8.72	7.85	▲
Salud (2.3%)	0.39	0.98	0.78	0.39	▲	3.96	6.01	6.42	2.46	▲
Transporte (15.1%)	0.48	0.50	1.05	0.57	▲	3.15	7.98	8.60	5.44	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-1.38	-0.23	0.18	1.56	▲	0.02	-11.36	-9.96	-9.98	▼
Recreación y Cultura (5.2%)	0.08	-0.20	1.45	1.38	▲	-1.84	2.47	3.88	5.72	▲
Educación (6.6%)	0.85	0.29	0.01	-0.85	▼	-4.97	4.29	3.42	8.38	▲
Restaurantes y hoteles (10.3%)	0.30	1.33	0.98	0.68	▲	3.36	12.91	13.68	10.31	▲
Bienes y servicios diversos (5.3%)	0.43	0.95	0.95	0.52	▲	2.85	6.44	6.99	4.14	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **ingresos altos**, durante abril, vestuario y calzado fue la división que más incrementó su variación mensual con 3,52%, seguida de alimentos con 2,45% y recreación y cultura con 1,45%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 23,38% en marzo a 24,03% en abril. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 8,2% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, solamente educación (-0,85%) presentó variaciones negativas. Y en la medición anual información y comunicaciones tuvo una variación negativa de 9,98%.



**Tabla 4: Inflación de clase media por divisiones: abril frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (marzo), 2021-2022**

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022			Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022		
Alimentos (15.8%)	2.13	2.84	2.73	0.60	▲	4.27	25.56	26.31	22.04	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.52	0.87	0.68	0.17	▲	2.85	5.91	6.08	3.24	▲
Vestuario y calzado (3.9%)	-0.27	-1.74	2.92	3.18	▲	-1.94	-0.81	2.36	4.30	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.44	0.59	0.81	0.37	▲	2.19	4.46	4.84	2.65	▲
Muebles y hogar (3.8%)	0.31	2.06	1.56	1.25	▲	-0.80	11.75	13.14	13.94	▲
Salud (1.5%)	0.41	0.94	0.90	0.49	▲	4.33	5.85	6.36	2.04	▲
Transporte (13%)	0.33	0.35	0.56	0.23	▲	3.66	7.27	7.51	3.86	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-1.06	-0.18	0.13	1.19	▲	0.43	-11.08	-10.01	-10.44	▼
Recreación y Cultura (3.5%)	0.05	0.07	1.10	1.04	▲	0.54	3.25	4.33	3.79	▲
Educación (4.3%)	0.90	0.31	0.01	-0.89	▼	-8.28	3.26	2.35	10.63	▲
Restaurantes y hoteles (9.5%)	0.39	1.45	1.10	0.72	▲	4.00	13.74	14.55	10.55	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.33	0.99	0.95	0.62	▲	2.16	6.69	7.35	5.19	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **clase media**, durante abril, vestuario y calzado fue la división que más incrementó su variación mensual con 2,92%, seguida de alimentos con 2,73% y de muebles y hogar con 1,56%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 25,56% en marzo a 26,31% en abril. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 15,8% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, solamente educación (-0,89%) tuvo variaciones negativas. Por su parte, en la medición anual información y comunicaciones tuvo una variación negativa del 10,44%.

**Tabla 5: Inflación de vulnerables por divisiones: abril frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (marzo), 2021-2022**

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022			Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022		
Alimentos (22.2%)	2.15	2.97	2.93	0.79	▲	3.07	26.03	27.00	23.93	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.9%)	0.51	0.89	0.72	0.21	▲	2.86	6.37	6.59	3.73	▲
Vestuario y calzado (3.5%)	-0.13	-1.37	2.35	2.48	▲	-1.05	0.28	2.78	3.82	▲
Vivienda y servicios públicos (36.3%)	0.45	0.57	0.78	0.33	▲	2.36	4.49	4.84	2.48	▲
Muebles y hogar (3.1%)	0.27	2.26	1.68	1.41	▲	-1.64	13.45	15.05	16.69	▲
Salud (1.4%)	0.51	1.10	0.94	0.44	▲	4.93	6.34	6.80	1.88	▲
Transporte (10.1%)	0.36	0.21	0.24	-0.11	▼	3.61	6.53	6.41	2.80	▲
Información y Comunicación (3.3%)	-0.95	-0.15	0.10	1.05	▲	0.77	-11.00	-10.06	-10.83	▼
Recreación y Cultura (2.9%)	0.07	0.28	0.82	0.75	▲	1.43	3.53	4.31	2.88	▲
Educación (1.7%)	0.59	0.17	0.05	-0.55	▼	-9.02	4.36	3.79	12.81	▲
Restaurantes y hoteles (8.2%)	0.42	1.46	1.25	0.83	▲	4.02	14.00	14.93	10.91	▲
Bienes y servicios diversos (5.5%)	0.28	1.07	1.01	0.73	▲	1.82	7.21	7.99	6.18	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **vulnerables**, durante abril, los alimentos fueron los que más incrementaron su variación mensual con 2,93%, seguidos de vestuario y calzado con 2,35%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 26,03% en marzo a 27% en abril. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 22,2% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, solamente transporte (-0,11%) y educación (-0,55%) tuvieron variaciones negativas. Y, en la medición anual, únicamente información y comunicaciones presentó una variación negativa de 10,83%.

**Tabla 6: Inflación de pobres por divisiones: abril frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (marzo), 2021-2022**

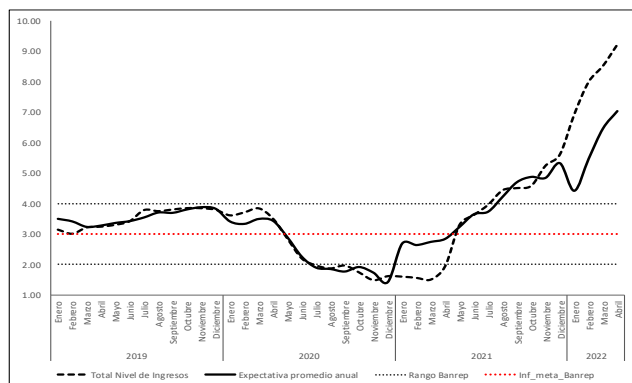
Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022			Abril 2021	Marzo 2022	Abril 2022		
Alimentos (23.8%)	2.00	3.00	3.01	1.01	▲	2.42	25.65	26.89	24.47	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.8%)	0.40	0.89	0.61	0.21	▲	3.14	6.42	6.65	3.51	▲
Vestuario y calzado (3.3%)	-0.03	-1.24	2.09	2.12	▲	-0.97	0.62	2.75	3.72	▲
Vivienda y servicios públicos (40.2%)	0.39	0.54	0.76	0.36	▲	2.26	4.28	4.66	2.40	▲
Muebles y hogar (3%)	0.21	2.39	1.72	1.51	▲	-2.28	13.70	15.42	17.70	▲
Salud (1.5%)	0.51	1.07	0.96	0.45	▲	4.70	6.47	6.95	2.24	▲
Transporte (7.1%)	0.38	0.20	0.30	-0.08	▼	4.42	6.48	6.39	1.97	▲
Información y Comunicación (2.7%)	-1.07	-0.15	0.11	1.18	▲	0.84	-11.05	-9.98	-10.82	▼
Recreación y Cultura (2.6%)	0.06	0.38	0.91	0.85	▲	0.91	3.51	4.40	3.49	▲
Educación (1.6%)	0.93	0.28	0.01	-0.92	▼	-11.50	4.01	3.05	14.56	▲
Restaurantes y hoteles (7.2%)	0.45	1.45	1.26	0.80	▲	4.25	13.97	14.88	10.64	▲
Bienes y servicios diversos (5.2%)	0.29	1.11	1.06	0.77	▲	1.89	7.28	8.10	6.21	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **pobres**, durante abril, los alimentos fueron los que más incrementaron su variación mensual con 3,01%, seguidos de vestuario y calzado con 2,09%, muebles y hogar con 1,72% y restaurantes y hoteles con 1,26%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 25,65% en marzo a 26,89% en abril. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 23,8% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, solamente transporte (-0,08%) y educación (-0,92%) tuvieron variaciones negativas. Y en la medida anual, únicamente información y comunicaciones presentó una variación negativa del 10,82%.



### Perspectivas de la inflación en los próximos meses

**Gráfica 3. Inflación total y Expectativa de inflación a abril de 2022 (Banrep). Enero 2020 – Abril 2022**

Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- El resultado de inflación anual en abril fue uno de los más altos de los últimos veintidos años.

- Un punto de preocupación es el relacionado con el impacto negativo de la inflación por niveles de ingreso. En abril la brecha entre la inflación anual de ingresos altos y hogares vulnerables y pobres fue en promedio de 3,7 pp. Esta brecha está explicada por el mayor peso que tienen los alimentos, los arrendamientos y los servicios públicos dentro de la canasta de los hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad.
- Según las investigaciones económicas de Scotiabank Colpatría, la inflación va a comenzar a ceder, sin embargo, esta reducción va a ser muy gradual y los efectos de cuello de botella que se tiene en el transporte marítimo internacional por la política de cero covid en China y por la guerra entre Rusia y Ucrania van a mantener muy arriba los precios de los insumos y alimentos.



### *Glosario y convenciones*

- **Inflación anual** consiste en la variación porcentual del IPC entre un mes y el mismo mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación año corrido** es la variación porcentual del IPC entre cualquier mes y el último mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación mensual** se entiende como la variación porcentual del IPC entre un mes y el mes inmediatamente anterior.
- **Regulados**, corresponde a los bienes y servicios cuyos precios son administrados por el gobierno. Por ejemplo, el precio de la gasolina que afecta el rubro de transporte personal es decretado por el Ministerio de Minas y Energía.
- **Bienes SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.
- **Servicios SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.