



MINISTERIO DEL TRABAJO

Inflación total nacional

*y cada uno de los
componentes*

Junio de 2022



Dirección de Generación
y Protección del Empleo
y Subsidio Familiar
Ministerio del Trabajo



Subdirección de Análisis,
Monitoreo y Prospectiva Laboral
Ministerio del Trabajo



Aspectos relevantes

A

La inflación en junio se ubicó en 0,51% en comparación con mayo de 2022. Este resultado estuvo en línea con las expectativas del mercado que la ubicaban en el 0,51% (Encuesta Banrep).

B

La inflación anual (9,68%) se ubicó por encima de la inflación meta del Banco de la República (3%) y se incrementó frente a la observada en mayo (9,06%).

C

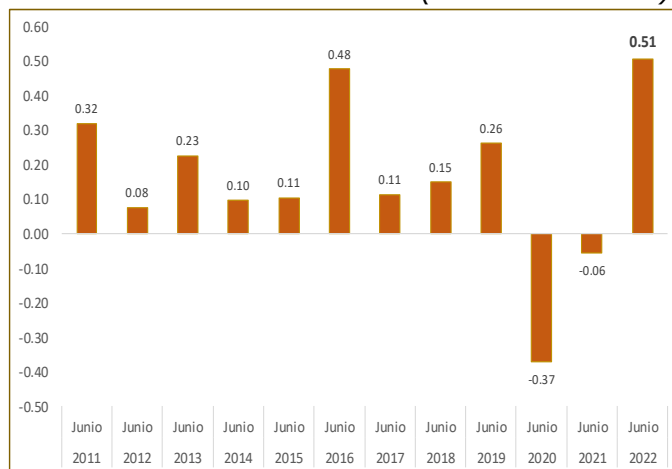
La inflación anual (9,68%) en junio golpeó con mayor intensidad a los hogares vulnerables (11,14%) y pobres (11,30%).

1

Comportamiento de la inflación mensual

- Según el DANE en junio de 2022 la variación mensual del IPC alcanzó el 0,51%, es decir 0,56 puntos porcentuales superior a la registrada en junio de 2021, cuando fue de -0,06%.
- Las mayores variaciones mensuales se presentaron en las divisiones de restaurantes y hoteles (1,06%), muebles y hogar (0,96%), transporte (0,76%), alimentos (0,65%), recreación y cultura (0,61%), bienes y servicios diversos (0,61%) y vivienda y servicios públicos (0,54%).
- En junio de 2022, comparado con mayo, las subclases que más aportaron al índice total fueron: carne de res y derivados (2,65%), gas (2,35%), leche (2,14%), arroz (2,11%), carne de aves (2,06%), productos de limpieza y mantenimiento (1,96%), electricidad (1,78%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,51%) y vehículo particular nuevo o usado (1,15%).
- En junio de 2022, los **muebles y hogar** fueron los que más contribuyeron a la inflación en los niveles de ingresos de **clase media (1,10%), vulnerables (1,28%) y pobres (1,34%)**. Y, **restaurantes y hoteles**, en **ingresos altos (1,08%)**.

Gráfica 1. Inflación mensual (Junio 2011-2022)

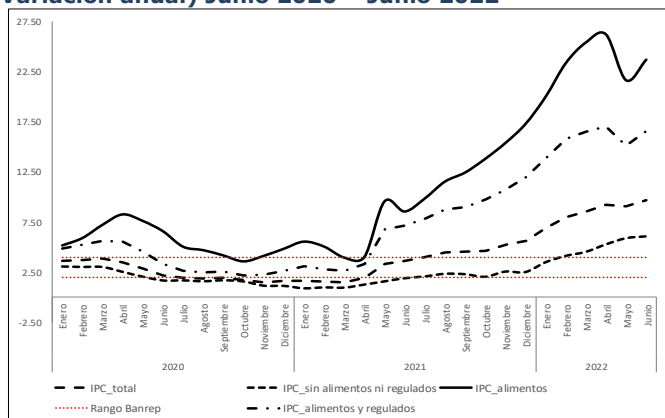


Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018



Comportamiento de las medidas de inflación básica

Gráfica 2. Inflación total y mediciones básicas (Variación anual) Junio 2020 – Junio 2022



Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- Con el resultado de junio, la inflación total anual se incrementó frente a la observada en meses pasados y, en términos anuales, pasó de 9,06% a 9,68% y continúa fuera del rango meta de largo plazo del Banrep (3,0%).

- Por su parte, las medidas de inflación básica presentaron un comportamiento mixto. La inflación anual de **alimentos**, se incrementó del 21,60% en mayo a 23,65% en junio, es decir 2,1pp. Este comportamiento se explica por el incremento, sobre todo, de los precios de carne de res y derivados, leche, arroz y carne de aves.
- Por otra parte, la inflación **sin alimentos y regulados** se incrementó del 5,87% en mayo al 6,06% en junio. Y la **inflación sin alimentos** pasó del 6,50% en mayo al 6,84% en junio. Finalmente, la **inflación de regulados** pasó del 8,85% al 9,80% entre mayo y junio.
- En términos generales, el comportamiento de la inflación en junio se explica por el incremento pronunciado en los precios de los artículos que se utilizan para el cuidado del hogar, tales como los detergentes. De la misma manera, los arriendos siguen aumentando con el paso de los meses.

Tabla 1. Mapa de calor de las principales medidas básicas de inflación, 2021-2022

Medida	Periodo	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22
Total	Mensual	0.33	0.44	0.38	0.02	0.49	0.73	1.66	1.63	1.00	1.25	0.84	0.51
	Anual	3.97	4.44	4.51	4.59	5.25	5.62	6.94	8.00	8.53	9.23	9.06	9.68
	Año corrido	3.47	3.92	4.32	4.34	4.85	5.62	1.66	3.32	4.35	5.65	6.55	7.09
Alimentos	Mensual	0.38	1.08	0.76	0.89	1.45	2.08	3.79	3.26	2.84	2.75	1.56	0.65
	Anual	9.81	11.49	12.40	13.76	15.34	17.23	19.95	23.30	25.37	26.17	21.60	23.65
	Año corrido	10.17	11.35	12.21	13.21	14.85	17.23	3.79	7.18	10.22	13.25	15.01	15.76
Sin alimentos	Mensual	0.31	0.32	0.31	-0.17	0.30	0.44	1.21	1.28	0.59	0.90	0.68	0.48
	Anual	2.86	3.11	3.03	2.86	3.37	3.44	4.47	5.10	5.31	5.94	6.50	6.84
	Año corrido	2.21	2.54	2.85	2.68	2.98	3.44	1.21	2.51	3.11	4.04	4.75	5.24
Sin alimentos y regulados	Mensual	0.30	0.33	0.18	-0.26	0.26	0.33	1.09	1.16	0.57	0.93	0.66	0.37
	Anual	2.05	2.32	2.28	2.02	2.54	2.49	3.47	4.11	4.51	5.26	5.87	6.06
	Año corrido	1.64	1.98	2.16	1.89	2.16	2.49	1.09	2.26	2.85	3.80	4.48	4.87
Regulados	Mensual	0.37	0.26	0.79	0.19	0.44	0.87	1.68	1.69	0.64	0.83	0.75	0.87
	Anual	6.02	6.20	5.94	6.14	6.56	7.10	8.31	8.91	8.32	8.50	8.85	9.80
	Año corrido	4.40	4.68	5.50	5.70	6.17	7.10	1.68	3.41	4.07	4.93	5.72	6.64

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo



Comportamiento de la inflación por niveles de ingresos

Tabla 2: Inflación total por divisiones: junio frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (mayo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022			Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022		
Alimentos (15.1%)	-1.02	1.56	0.64	1.66	▲	8.52	21.60	23.65	15.13	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.24	0.66	0.37	0.13	▲	2.81	6.70	6.85	4.04	▲
Vestuario y calzado (4%)	0.02	0.55	-2.64	-2.66	▼	-0.25	2.70	-0.03	0.22	▲
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.06	0.83	0.54	0.48	▲	3.19	5.37	5.87	2.69	▲
Muebles y hogar (4.2%)	0.35	0.82	0.96	0.61	▲	2.68	12.32	13.00	10.32	▲
Salud (1.7%)	0.24	0.61	0.44	0.20	▲	4.02	6.81	7.03	3.00	▲
Transporte (12.9%)	0.09	0.26	0.77	0.68	▲	5.00	7.61	8.34	3.33	▲
Información y Comunicación (4.3%)	-0.28	-0.06	-0.24	0.03	▲	0.11	-7.12	-7.09	-7.19	▼
Recreación y Cultura (3.8%)	0.05	0.38	0.62	0.57	▲	0.18	4.39	4.98	4.80	▲
Educación (4.4%)	0.00	0.18	0.00	0.00	⇒	-7.11	2.97	2.97	10.08	▲
Restaurantes y hoteles (9.4%)	0.69	1.18	1.07	0.38	▲	5.52	14.73	15.17	9.65	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.27	0.87	0.61	0.34	▲	3.15	8.04	8.41	5.26	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En los **ingresos totales**, durante junio, restaurantes y hoteles fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,07%, seguida de la división de muebles y hogar con el 0,96%. En este mes, los mayores incrementos de precio se registraron en productos de bebidas calientes (1,66%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,51%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,21%). Así mismo, se registraron incrementos importantes en artículos de limpieza y mantenimiento (1,96%), equipo de iluminación (1,73%) y elementos de aseo (1,24%).
- En la medición anual, los alimentos pasaron del 21,60% en mayo a 23,65% en junio. En la inflación anual los alimentos que registraron los mayores incrementos de precios fueron: yuca para consumo en el hogar (137,61%), tomate (69,15%) y plátanos (63,26%).

Tabla 3: Inflación de ingresos altos por divisiones: junio frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (mayo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022			Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022		
Alimentos (8.2%)	-0.81	1.56	0.91	1.72	▲	9.12	20.42	22.51	13.39	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.5%)	0.21	0.63	0.38	0.17	▲	2.65	6.67	6.85	4.20	▲
Vestuario y calzado (4.5%)	-0.03	0.63	-3.04	-3.01	▼	-1.89	2.25	-0.82	1.06	▲
Vivienda y servicios públicos (30.4%)	0.07	0.78	0.56	0.49	▲	2.41	5.09	5.61	3.20	▲
Muebles y hogar (6%)	0.25	0.56	0.65	0.40	▲	2.56	9.13	9.57	7.01	▲
Salud (2.3%)	0.22	0.61	0.46	0.24	▲	3.97	6.58	6.83	2.86	▲
Transporte (15.1%)	0.09	0.43	1.06	0.98	▲	4.70	8.79	9.85	5.15	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-0.12	-0.08	-0.29	-0.17	▼	-0.33	-6.40	-6.56	-6.23	▼
Recreación y Cultura (5.2%)	-0.00	0.40	0.89	0.89	▲	-1.33	3.94	4.86	6.20	▲
Educación (6.6%)	0.00	0.13	0.00	0.00	⇒	-4.96	3.50	3.50	8.47	▲
Restaurantes y hoteles (10.3%)	0.58	1.11	1.08	0.50	▲	4.83	14.07	14.64	9.81	▲
Bienes y servicios diversos (5.3%)	0.32	0.93	0.58	0.26	▲	3.69	7.73	8.01	4.33	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo



- En el grupo de **ingresos altos**, durante junio, alimentos fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,56%, seguida de restaurantes y hoteles con 1,11%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 20,42% en mayo a 22,51% en junio. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 8,2% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, vestuario y calzado (-3,04%) e información y comunicación (-0,29%) presentaron variaciones negativas. Y en la medición anual vestuario y calzado (-0,82%) e información y comunicaciones (-6,56%) tuvieron una variaciones negativas.

Tabla 4: Inflación de clase media por divisiones: junio frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (mayo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022			Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022		
Alimentos (15.8%)	-1.09	1.55	0.69	1.78	▲	8.88	21.60	23.80	14.92	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.7%)	0.24	0.68	0.39	0.15	▲	2.83	6.58	6.74	3.90	▲
Vestuario y calzado (3.9%)	0.02	0.54	-2.64	-2.66	▼	0.26	2.81	0.07	-0.18	▼
Vivienda y servicios públicos (33.1%)	0.06	0.85	0.55	0.49	▲	3.40	5.45	5.97	2.57	▲
Muebles y hogar (3.8%)	0.40	0.94	1.10	0.70	▲	2.81	13.74	14.53	11.72	▲
Salud (1.5%)	0.24	0.62	0.43	0.19	▲	3.97	6.81	7.02	3.05	▲
Transporte (13%)	0.11	0.20	0.66	0.55	▲	5.11	7.38	7.97	2.86	▲
Información y Comunicación (4.6%)	-0.31	-0.06	-0.23	0.08	▲	0.19	-7.33	-7.25	-7.45	▼
Recreación y Cultura (3.5%)	0.07	0.37	0.50	0.43	▲	0.83	4.60	5.05	4.21	▲
Educación (4.3%)	0.00	0.21	0.00	0.00	↔	-8.26	2.50	2.50	10.76	▲
Restaurantes y hoteles (9.5%)	0.72	1.20	1.08	0.36	▲	5.78	14.88	15.30	9.52	▲
Bienes y servicios diversos (5.4%)	0.26	0.87	0.60	0.35	▲	3.03	8.02	8.39	5.36	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **clase media**, durante junio, muebles y hogar fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,10%, seguida de restaurantes y hoteles con 1,08%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 21,60% en mayo a 23,80% en junio. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 15,8% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, vestuario y calzado (-2,64%) e información y comunicación (-0,23%) tuvieron variaciones negativas. Por su parte, en la medición anual vestuario y calzado (-0,18%) e información y comunicaciones (-7,65%) tuvieron una variación negativa.

Tabla 5: Inflación de vulnerables por divisiones: junio frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (mayo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022			Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022		
Alimentos (22.2%)	-1.01	1.56	0.41	1.42	▲	7.50	22.17	23.92	16.42	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.9%)	0.26	0.69	0.32	0.06	▲	2.85	7.13	7.19	4.35	▲
Vestuario y calzado (3.5%)	0.12	0.44	-1.96	-2.08	▼	0.90	3.11	0.97	0.07	▲
Vivienda y servicios públicos (36.3%)	0.04	0.83	0.53	0.49	▲	3.52	5.45	5.96	2.44	▲
Muebles y hogar (3.1%)	0.43	1.07	1.28	0.84	▲	2.56	15.76	16.73	14.17	▲
Salud (1.4%)	0.23	0.59	0.38	0.15	▲	4.41	7.28	7.44	3.03	▲
Transporte (10.1%)	0.05	0.20	0.56	0.51	▲	5.13	6.08	6.63	1.49	▲
Información y Comunicación (3.3%)	-0.39	-0.04	-0.16	0.23	▲	0.57	-7.63	-7.42	-7.99	▼
Recreación y Cultura (2.9%)	0.10	0.39	0.37	0.27	▲	1.60	4.69	4.97	3.37	▲
Educación (1.7%)	0.00	0.22	0.00	0.00	↔	-8.94	3.92	3.92	12.87	▲
Restaurantes y hoteles (8.2%)	0.75	1.25	1.00	0.25	▲	5.73	15.37	15.66	9.92	▲
Bienes y servicios diversos (5.5%)	0.23	0.83	0.66	0.43	▲	2.78	8.57	9.04	6.26	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo



- En el grupo de **vulnerables**, durante junio, muebles y hogar fue la división que más incrementó su variación mensual con 1,28%, seguida de restaurantes y hoteles con 1%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 22,17% en mayo a 23,92% en junio. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 22,2% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, vestuario y calzado (-1,96%) e información y comunicación (-0,16%) tuvieron variaciones negativas. Y, en la medición anual, únicamente información y comunicaciones presentó una variación negativa de 7,42%.

Tabla 6: Inflación de pobres por divisiones: junio frente al mismo mes del año anterior y un mes atrás (mayo), 2021-2022

Medidas de inflación	Mensual			Var. año (pp)	Señal	Anual			Var. año (pp)	Señal
	Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022			Junio 2021	Mayo 2022	Junio 2022		
Alimentos (23.8%)	-0.81	1.57	0.40	1.21	▲	6.76	22.36	23.85	17.09	▲
Bebidas alcohólicas y tabaco (1.8%)	0.34	0.64	0.33	-0.01	▼	3.18	7.09	7.07	3.89	▲
Vestuario y calzado (3.3%)	0.07	0.43	-1.76	-1.83	▼	0.73	3.09	1.21	0.48	▲
Vivienda y servicios públicos (40.2%)	0.05	0.77	0.51	0.46	▲	3.18	5.24	5.72	2.54	▲
Muebles y hogar (3%)	0.44	1.19	1.34	0.90	▲	2.06	16.30	17.35	15.29	▲
Salud (1.5%)	0.22	0.58	0.41	0.18	▲	3.82	7.66	7.86	4.05	▲
Transporte (7.1%)	0.04	0.21	0.62	0.58	▲	5.61	5.93	6.55	0.93	▲
Información y Comunicación (2.7%)	-0.40	-0.04	-0.20	0.20	▲	0.58	-7.18	-7.00	-7.58	▼
Recreación y Cultura (2.6%)	0.11	0.43	0.41	0.29	▲	1.02	4.85	5.15	4.13	▲
Educación (1.6%)	0.00	0.20	0.00	0.00	↔	-11.42	3.14	3.14	14.56	▲
Restaurantes y hoteles (7.2%)	0.78	1.29	1.00	0.22	▲	5.93	15.36	15.61	9.68	▲
Bienes y servicios diversos (5.2%)	0.27	0.88	0.68	0.41	▲	2.78	8.78	9.22	6.44	▲

Fuente: DANE-IPC. Base: diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En el grupo de **pobres**, durante junio, los muebles y hogar fueron los que más incrementaron su variación mensual con 1,34%, seguidos de restaurantes y hoteles con 1%. En la medición anual, los alimentos pasaron del 22,36% en mayo a 23,85% en junio. En este grupo de ingresos los alimentos pesan un 23,8% en la distribución de la canasta familiar.
- En la inflación mensual, vestuario y calzado (-1,76%) e información y comunicación (-0,2%) tuvieron variaciones negativas. Y en la medida anual, únicamente información y comunicaciones presentó una variación negativa del 7%.

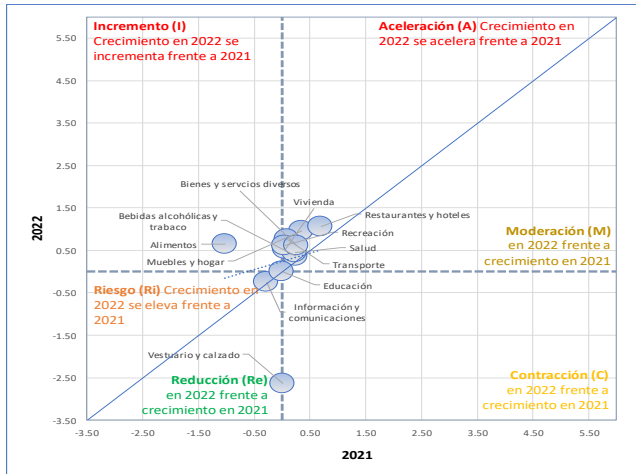


Perspectivas de la inflación en los próximos meses

- En junio, el comportamiento de la inflación total estuvo en línea con las expectativas del mercado. La encuesta de expectativas del Banco de la República la ubicó en el 0,51%.
- La inflación anual presentó un incremento debido al impulso generado especialmente por los sectores de alojamiento, agua, electricidad y gas y el de alimentos y bebidas no alcohólicas, que contribuyeron en 0,17 y 0,12 puntos porcentuales (pps), respectivamente, a la variación total del indicador. En contraste, el día sin IVA motivó a la baja a dos sectores, el vestuario y calzado (-2,64%) e información y comunicaciones (-0,24%), debido a las reducciones en los precios de los equipos de telefonía celular.



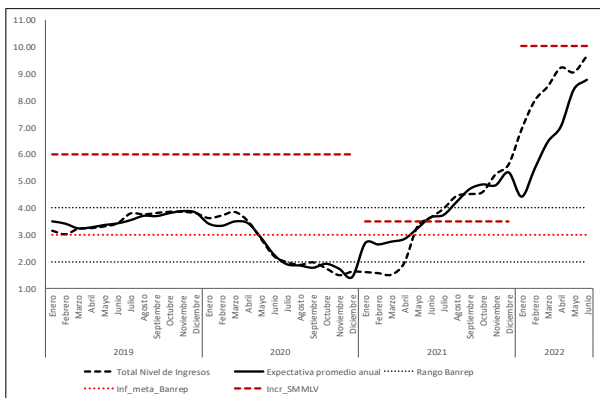
Gráfica 3. Inflación mensual por grupos de gasto, junio 2022 frente a junio 2021



Fuente: DANE. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- En junio, los gastos en bebidas alcohólicas y tabaco, educación, información y comunicación, bienes y servicios diversos y restaurantes y hoteles no registraron cambios significativos frente a igual periodo del 2021. En su conjunto contribuyeron apenas con 0,13pp al incremento mensual de la inflación.
- Por su parte, vestuario y calzado mostró una reducción frente a junio de 2021. Su contribución fue negativa del 0,10.
- Los alimentos, a pesar que incrementaron su variación, contribuyeron con 0,1pp a la variación total del mes.
- En junio de 2022, la inflación presentó un incremento frente al mes pasado y podría seguir incrementándose en los próximos meses.

Gráfica 4. Inflación total y Expectativa de inflación a junio de 2022 (Banrep). Enero 2020 – Junio 2022



Fuente: DANE-IPC. Base: Diciembre de 2018. Cálculos SAMPL-DGPESF-Mintrabajo

- Un punto de preocupación sigue siendo el relacionado con el impacto negativo de la inflación por niveles de ingreso. En junio la brecha entre la inflación anual de ingresos altos y hogares vulnerables y pobres fue en promedio de 2,8 pp.
- Esta brecha está explicada por el mayor peso que tienen los alimentos, los arrendamientos y los servicios públicos dentro de la canasta de los hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad.

- De acuerdo con diversos analistas, persiste aún la incertidumbre sobre el comportamiento de los precios, por los siguientes factores:
- Por un lado está el precio de la vivienda (tanto el arriendo como los créditos hipotecarios). Esto se debe a una recuperación de precios después de lo que se perdió en pandemia, cuando se aplicaron "sacrificios" (no aumentos y hasta rebajas), por parte de los arrendadores, para no dejar ir al inquilino, lo que hubiera traído mayores pérdidas a los que devengan un ingreso por esa vía y hubiera golpeado más a los negocios que dependen de un local en arriendo (**Revista SEMANA**).
- En segundo lugar, vale la pena mencionar los restaurantes y hoteles, y el transporte. En el primer caso, la indexación al salario mínimo y el ajuste acumulado en los precios de los alimentos, siguen impulsando su inflación. En transporte, los mayores precios de los vehículos, los tiquetes aéreos y un aumento observado de la gasolina, a pesar de no haberse decretado, impactaron los precios (**Investigaciones Banco de Bogotá**).
- Finalmente, se encuentra el efecto de la devaluación de la tasa de cambio que afecta al 20% de los productos de la canasta familiar que son importados, Con esto, alimentos como carnes, pescados, lácteos, legumbres y frutas, entre otros continuarán con alzas en sus precios en los próximos meses (**La República**).



Glosario y convenciones

- **Inflación anual** consiste en la variación porcentual del IPC entre un mes y el mismo mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación año corrido** es la variación porcentual del IPC entre cualquier mes y el último mes del año inmediatamente anterior.
- **Inflación mensual** se entiende como la variación porcentual del IPC entre un mes y el mes inmediatamente anterior.
- **Regulados**, corresponde a los bienes y servicios cuyos precios son administrados por el gobierno. Por ejemplo, el precio de la gasolina que afecta el rubro de transporte personal es decretado por el Ministerio de Minas y Energía.
- **Bienes SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.
- **Servicios SAR**, corresponde a la clasificación del Banco de la República y excluye de la medida los alimentos y regulados.